

# UN ESTILO DE VIDA NATURAL

### Proyecto premiado

En Junín, Casa Orilla se destaca por su estilo natural

**p.16**

### Vital: El interiorismo en la oficina

Las empresas se renuevan con espacios más naturales, confortables y productivos

**p.28**

### Francis Mallmann diseña su cocina

El célebre chef argentino celebra su nueva cocina revestida bajo la consigna del neurointeriorismo

**p.36**

# Staff

## PATAGONIA FLOORING NATURAL LIFESTYLE

In memoriam Andrés Saramaga

CFO: Dra. Gabriela Alaimo  
COO: Lic. Kevin Saramaga  
CTO: Ing. Reynaldo Saramaga  
CMO: Gonzalo Costa  
CAO: Lic. Ivana Speziale  
CCO: Lic. Maximiliano Maldonado

FOUNDER / CEO:  
Dr. Daniel Saramaga

Dirección de Imagen:  
Dís. Aylén Salgado  
Dís. Nicolás Isla  
Dís. Melina Cordova  
Arq. Sofía Maestri  
Arq. Betiana Torres

Depto. Marketing:  
Lic. Valeria Cinto  
Lic. Gonzalo Viero  
Lic. Denise Narvaez  
MBA Christian Azpiroz  
DC: Valentín Saramaga

Depto RRSS:  
Lic. Leonardo Azuaje  
Christian Gutierrez  
Ayrton Milazzo  
Nuria Alvarez

Redacción: Carolina Barbosa / Gimena Bugallo  
Arte y Diseño Gráfico: Karina Bordas  
Fotografías: Adrián Markis / Christian Gutierrez  
Embajadores de marca:  
Iván de Pineda y Francis Mallmann

Impreso  
7ma. Edición Enero/2025

Distribución:  
Red Showrooms Patagonia Flooring

Natural Lifestyle es propiedad de  
Patagonia Flooring®  
Se prohíbe la reproducción total o  
parcial del contenido

Agradecimientos:  
CASA FOA  
EXPERIENCIA LIVING  
Fontenla Mobiliarios  
Johnson  
Grupo A2  
Roca S.A.  
Petrilac  
Contract Workplaces  
Sport Maniac  
Tromen  
Alba  
Cedia Argentina  
World Leds Go  
Sr. Pedro Reyna  
Sr. Juan Carlos Villalba



## Nuevos aires, raíces firmes.

Lic. Kevin Saramaga (COO)

Como tercera generación de una familia dedicada a la industria de la madera, me enorgullece compartir cómo Patagonia Flooring ha evolucionado, manteniendo firmes nuestras raíces mientras incorporamos innovación y diseño a cada paso. Somos conscientes de que el éxito de nuestra empresa no se sostiene solo en un apellido o en una tradición: se debe al trabajo en equipo. Detrás de cada producto, cada proyecto y cada solución, hay un equipo excepcional de administración y coordinación que hace posible que sigamos siendo líderes en el mercado.

Hoy vivimos un presente donde la arquitectura y el diseño de interiores no solo buscan la estética, sino también el bienestar de las personas que habitan los espacios. En este contexto, conceptos como neuroarquitectura y neurointeriorismo cobran protagonismo. Estas disciplinas estudian cómo los entornos impactan en nuestras emociones, comportamientos y calidad de vida. Desde la elección de materiales hasta la disposición de los espacios, cada decisión influye en cómo nos sentimos y nos relacionamos con el ambiente que nos rodea.

En Patagonia Flooring, entendemos el valor de estos enfoques y nos hemos convertido en líderes en la concepción de productos y servicios alineados con la neuroarquitectura y el neurointeriorismo. Nuestros materiales no solo aportan belleza y durabilidad, sino que están pensados para generar armonía, equilibrio y una conexión auténtica con la naturaleza. Creemos que el diseño de un espacio puede transformar la experiencia cotidiana, mejorar el bienestar y potenciar la productividad.

Nuestra visión de futuro se apoya en un legado familiar construido con esfuerzo y pasión, pero también en un equipo que trabaja con la misma dedicación para adaptarse a un mundo en constante cambio. En estas páginas, te invitamos a descubrir nuevos productos, conocer proyectos únicos y explorar cómo el trabajo coordinado, la innovación y el compromiso con la sustentabilidad nos permiten ir más allá de las tendencias.

“Nuevos aires, raíces firmes” no es solo una frase: es nuestra promesa de seguir creciendo juntos, cuidando el planeta y transformando los espacios de nuestros clientes. Porque en Patagonia Flooring, el futuro se construye en equipo, con responsabilidad y una mirada puesta en el bienestar de quienes confían en nosotros.



# LA NATURALEZA EN PRIMER LUGAR

## ELIGIENDO NUESTROS PISOS Y REVESTIMIENTOS AYUDÁS AL CUIDADO DE LOS BOSQUES.



Patagonia Flooring es la única empresa argentina de pisos y decks de madera Prefinished® con certificación internacional de manejo responsable de bosques.

 PATAGONIA FLOORING

# Sumario

**Arq. Rubén Sidoni**  
Hogar con espíritu patagónico  
**6**



**Patagonia Génesis**  
Renovar con tecnología de vanguardia  
**86**



**Francis Mallmann**  
El poeta de los fuegos  
**36**



**Neurointeriorismo**  
La naturaleza en el diseño interior estimula los sentidos  
**42**



**Odisea verde**  
Conciencia ambiental  
**92**

**PATAGONIA FLOORING**  
Collection  
**100**



**En Junín**  
Gustavo Ciancio y Nadia Navarrete premiados por Casa Orilla  
**16**

**Eduardo Pochinki**  
Vital estrena su nuevo Workplace  
**27**



**Tendencias en Arquitectura Interior**  
**48**

**Moda sostenible**  
**72**



## PATAGONIA FLOORING ROOM DESIGN

¡Nuestro visualizador simplifica la elección de tu nuevo piso! Sacá una foto y mirá como queda... ¡en tu propio ambiente!

COMPARAR PARA DECIDIR EL REVESTIMIENTO IDEAL ES TAN FÁCIL COMO HACER UN PAR DE CLICKS

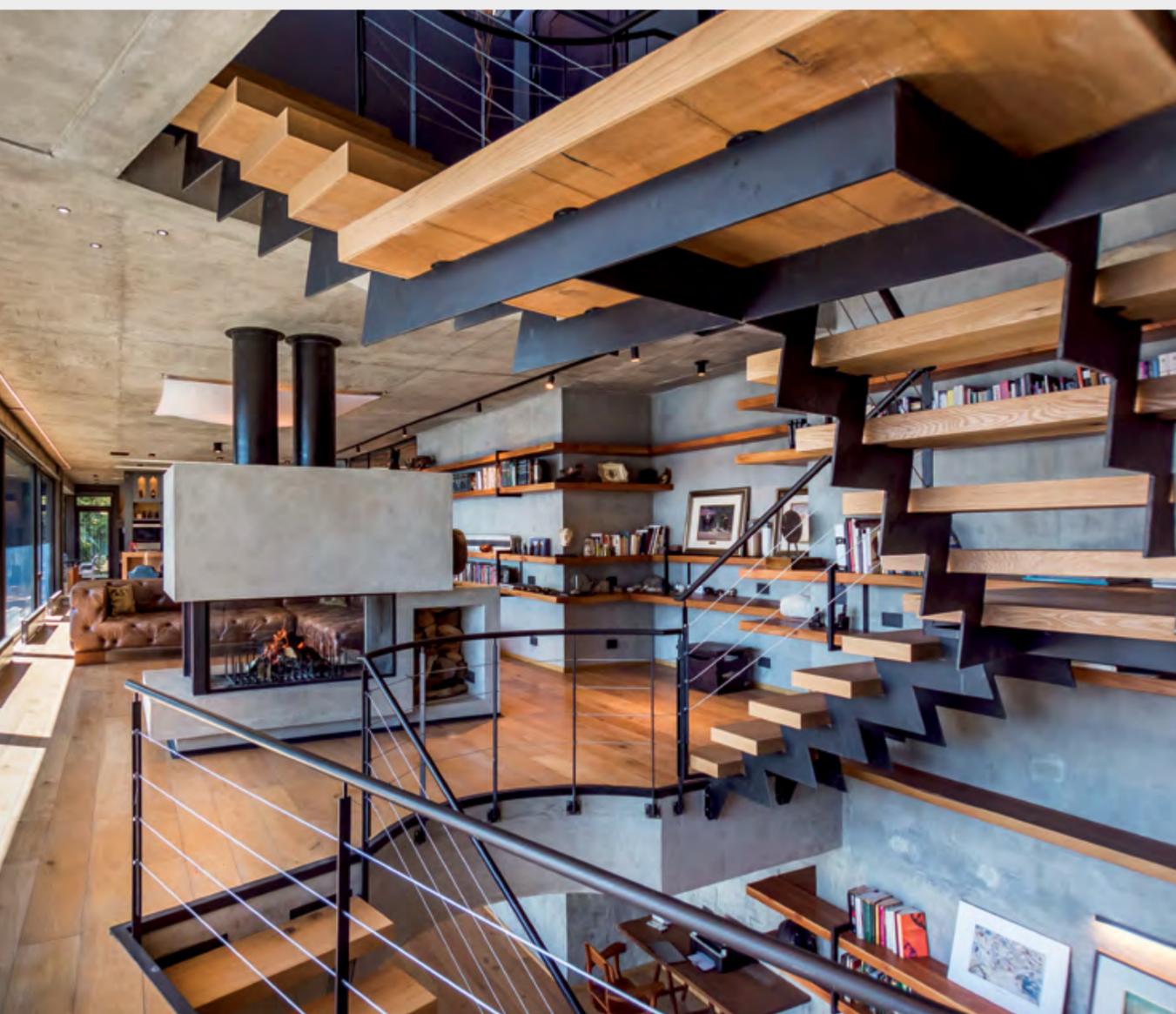


Solicitá la visita ¡SIN CARGO! de nuestro profesional en pisos y revestimientos ☎ 11-3595-2414 / 11-4863-5511

# Hogar con espíritu patagónico



En Villa La Angostura, frente al lago Nahuel Huapi, emerge en perfecta sintonía con la naturaleza un refugio de una belleza incomparable. En esta entrevista, Rubén Sidoni nos abre las puertas de su residencia y revela el profundo vínculo entre su obra y el entorno natural que lo rodea. Una arquitectura que dialoga con montañas, lagos y materiales autóctonos.



Dicen que cada hogar tiene un alma. En las profundidades de la Patagonia, donde la naturaleza se despliega en su máxima expresión, encontramos un santuario que se conecta con el paisaje de una manera única. Rubén Sidoni, un arquitecto con más de tres décadas de trayectoria en Villa La Angostura, nos invita a descubrir su hogar, una obra que trasciende lo funcional para convertirse en un homenaje a la tierra que lo acogió. Sidoni, testigo privilegiado de la evolución de este rincón austral, fue un actor fundamental en la construcción de una identidad arquitectónica local. A través de su obra, logró plasmar la esencia de la Patagonia, creando espacios que se integran armoniosamente con el paisaje. El trabajo y los años, le confirieron a él y a su Estudio Sidoni & Asociados, una enorme experiencia en construcciones en laderas, siendo su especialidad el proyecto, cálculo y edificación de obras en pendiente.

Patagonia Flooring: Estás asentado hace mucho

tiempo en La Villa, ¿cómo era cuando llegaste y cómo fueron tus primeros años como arquitecto?

**Rubén Sidoni:** Llegué en octubre de 1984 y fui el segundo arquitecto que hubo. En ese momento había 1500 habitantes y estaban todos muy dispersos. La Villa era muchísimo más salvaje, en el pueblo había tres luces a la noche solamente; la de la Policía, la del ACA y una luz que colgaba en el puentecito de entrada. Exactamente hasta ese momento, La Angostura estaba parada en el tiempo, pero a un mes de mi llegada, se firmaron los contratos para hacer la ruta asfaltada que la conectaba con Bariloche y llegaron 300 personas nuevas. Otro pico de gente fue cuando pusieron el gas, que también generó un cambio de arquitectura. Antes teníamos que poner ventanas chicas porque era muy complicado el tema de la calefacción, había unas estufas a kerosene que eran tremendas. Pero todo eso fue cambiando y de a poco se fue haciendo más urbano.



“

*La arquitectura la adaptamos al lugar, por eso es que uno ve nuestras casas y lo que más gusta es que están ubicadas en el entorno.*

P.F.: ¿Qué te llevó a elegir este rincón mágico para vivir, teniendo en cuenta también lo que me estás contando?

R.S.: Soy de Santa Fe, estudié en la Universidad Católica (UCSF) y cuando me recibí, no me interesó quedarme porque, en ese momento, tenía la idea de que si la gente trabajaba todo el año para viajar a un lugar turístico durante un mes y gastarse la plata, lo mejor era irse a vivir directamente a esos lugares. Tuve posibilidades de trabajo en Islas Caimanes, pero no me dieron el permiso por la Guerra con Malvinas y estuve a punto de irme a Brasil, pero un amigo me comentó que en Neuquén estaba andando muy bien la cosa y me vine. Cuando conocí Villa La Angostura me enamoré y le vi una pata turística a futuro muy fuerte. Empecé a trabajar en la Municipalidad, después me abrí particular y de a poco, con mi familia, fuimos creciendo junto con el lugar. A esta altura de la vida, mirando para atrás, la verdad es que la hemos pasado muy bien.

P.F.: Contame un poco sobre tu casa del lago.

R.S.: El lugar donde la hicimos es realmente muy lindo, está a 15 metros del Nahuel Huapi, sobre una de las calles más concurridas de La Angostura. Es una casa rara, de hormigón, con hierro negro que, con el contraste con la madera queda hermosísimo. Por supuesto que lo que da al lago es una cortina de vidrio absoluta, con una vista privilegiada. Tiene tres pisos, se ingresa por el más alto, que es donde están las cocheras y el acceso principal y después bajás un nivel y tenés el comedor, cocina, quincho y dormitorio principal. Hay otro piso más abajo donde está el taller de cerámica de mi mujer, un playroom y otro dormitorio. Tiene un total de 480 metros cuadrados.

P.F.: ¿Cómo fue el proceso creativo para lograr que la arquitectura se integre tan profundamente con el paisaje patagónico?

R.S.: No sé cómo explicarlo muy bien. Yo vengo del llano, con un tipo de arquitectura totalmente diferente y habiendo cursado en una facultad donde, en su momento, no se salía mucho del prototipo local. Cuando vine a La Angostura, tuve que empezar todo de cero. Hice análisis del estudio de piso de los viejos

arquitectos de la zona como Ernesto de Estrada, que fue el diseñador del Centro Cívico de Bariloche. Investigué el estilo local, lo que hacían los antiguos pobladores y de ahí empezamos a hacer una construcción que gustó muchísimo, tanto que la exportamos. En los años 90, cuando se hace Mar de las Pampas, la gente pedía la arquitectura de La Angostura, lo recuerdo porque había clientes míos que me lo contaban. Nosotros somos muy conocidos, hace más de 30 años que estamos acá.

P.F.: ¿Qué papel jugó la madera y cómo fue la experiencia de trabajar con Patagonia Flooring en ese emprendimiento?

R.S.: Hace años que uso la marca, para mí es un producto excelente. En los 2000 nos conocimos con Daniel Saramaga (CEO de Patagonia Flooring) porque pasó por mi estudio cuando él recién estaba arrancando con su empresa y desde ahí hicimos un vínculo. Hace tres años vino y, en ese momento, mi casa estaba en obra, fuimos a verla y le interesó mucho. Hoy la estamos fotografiando con sus pisos.





DECK FUSION ADVANCE TONO GREY

**P.F.:** ¿Qué esencia buscaste capturar en este proyecto?

**R.S.:** El lugar responde primero, a la búsqueda de las visuales que son espectaculares y segundo, al lote que era una lonja, entonces la casa tenía que ser una lonja. En la construcción no se hace lo que uno quiere, se hace lo que el espacio te permite y te pide. La arquitectura que nosotros hacemos, la adaptamos al lugar, por eso es que uno ve las casas nuestras y lo que más gusta es que están ubicadas en el entorno. Por supuesto que hacemos lo que nos pide el medio adaptado a lo que quiere la familia, la empresa o la persona.

**P.F.:** Estás describiendo algo que, al ser tu metié, quizás lo das por sentado pero, ¿de dónde sacas esta creatividad?

**R.S.:** Lo que pasa es que uno aprendió que no se trata de hacer lo que uno quiere, sino de hacer y descifrar lo que te manda el medio y adaptarte a él. Entre las muchas cosas que tuve que aprender acá en Angostura, es a trabajar en pendiente, que nada tiene que ver con el terreno plano. No podés construir en una montaña como si fuera la Pampa húmeda, ahí es donde la cosa no funciona. Uno va buscando nuevas tendencias, alternativas, pero siempre haciendo una arquitectura anclada al lugar. Esto que te estoy diciendo es mi visión de las cosas, no es que yo tenga la verdad absoluta, sólo es mi punto de vista y cómo nosotros, desde el Estudio, construimos las cosas.

**P.F.:** ¿Cómo es el presente de Sidoni & Asociados?

**R.S.:** Hemos hecho mucha hotelería en todos estos años, Sol Arrayán Hotel & Spa es un proyecto nuestro, por mencionar un ejemplo. Hicimos muchas cosas en Puerto Manzano y seguimos trabajando fuerte acá, en Bariloche y en Chocón del Medio, haciendo edificios. Hace tres años se incorporó mi hijo Adolfo al Estudio, que es arquitecto también y, en este momento, él está manejando muchas cosas directamente, yo estoy de apoyo por si me necesita. Cuando me gusta mucho algo, me meto.

**P.F.:** Después de tantos proyectos y kilómetros recorridos en tu carrera, ¿tenés alguna obra maestra en mente que anhelas crear?

**R.S.:** Tendría que tomarme un tiempo para responder a tu pregunta. La verdad es que hemos hecho mucho. La bodega de vinos Patritti en el Chañar fue algo muy interesante, la búsqueda significativa ahí fue una gran ola del mar antiguo: vos ves el techo y tiene esa forma. Anteriormente ahí, era una zona marítima, cuando se formó la Cordillera de los Andes el agua se retrajo, por eso todavía se encuentran caracoles y restos marinos. En San Martín de los Andes hicimos el Museo Georg Micu que, al día de hoy, me tiene enamorado. Cuando lo terminamos, de la Bienal de Venecia, nos pidieron fotografías para ponerlo en el libro de las 100 mejores obras argentinas. Y seguramente seguirán apareciendo cosas que me sorprenderán.



“  
Llegué en octubre de 1984 y fui el segundo arquitecto que hubo. En ese momento había 1500 habitantes y estaban todos muy dispersos. La Villa era muchísimo más salvaje.”

DECK FUSION ADVANCE TONO GREY

# Un estilo de vida natural

SLIM WOOD PANEL - ROBLE NATURAL

Gustavo Ciancio y Nadia Navarrete del Estudio Leone Loray nos invitan a descubrir la magia detrás de Casa Orilla, un proyecto que reimagina el hogar como un refugio integrado con el entorno, donde el diseño se inspira en la naturaleza y responde a las emociones de quienes lo habitan.



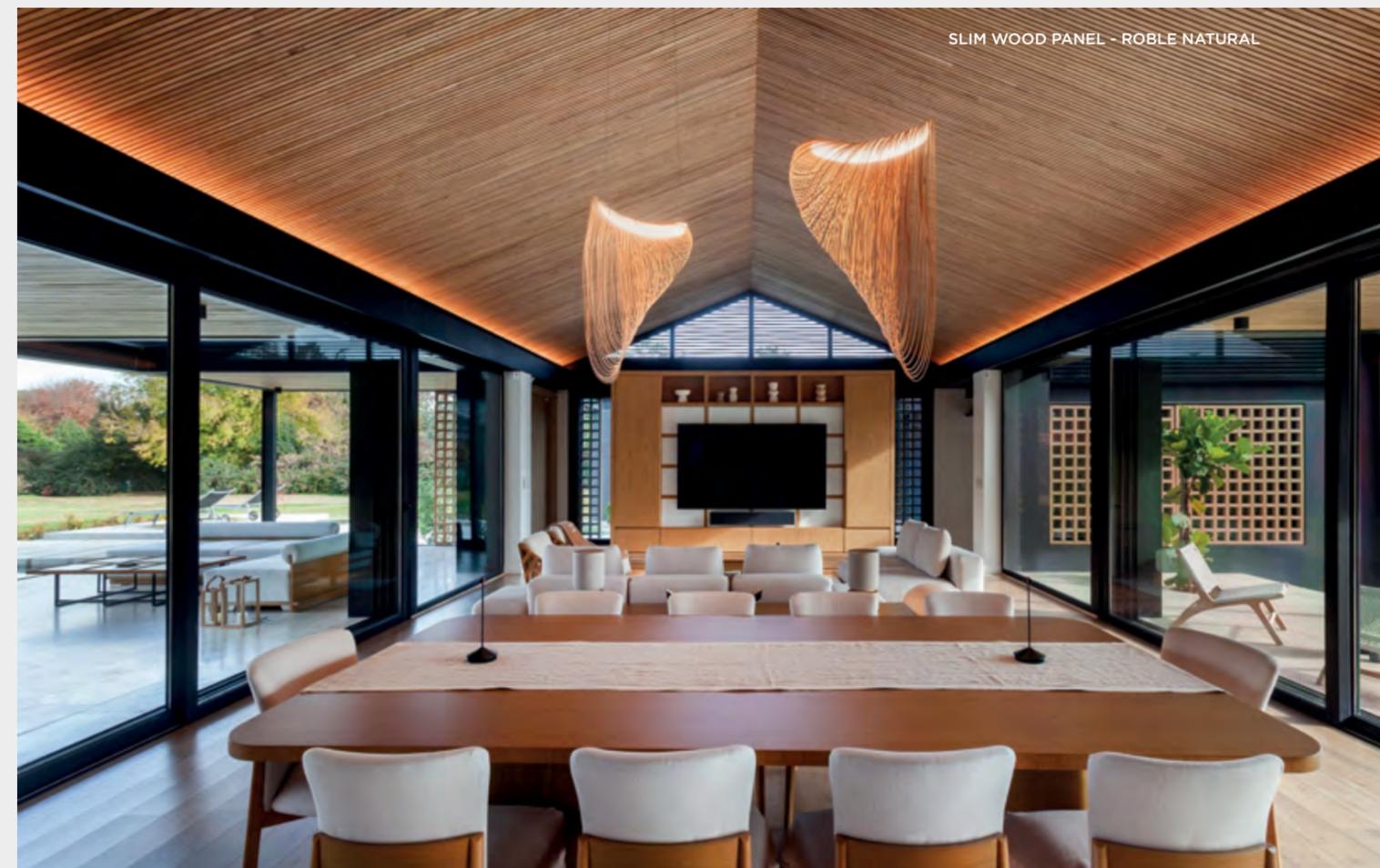
“

*En Casa Orilla la luz, la madera,  
y las formas del contexto,  
se convierten en protagonistas  
de una experiencia que busca  
el bienestar y el equilibrio.*



Casa Orilla es mucho más que una construcción, es un encuentro entre lo natural y lo arquitectónico, una hermandad poderosa y sutil entre el espacio y los sentimientos. En medio del paisaje de Junín, sus líneas elegantes y materiales nobles no sólo ofrecen cobijo y protección entre la inmensidad del verde, sino que permiten que la naturaleza ingrese a la vivienda, difuminando los límites entre el adentro y el afuera.

Gustavo Ciancio, Technical Project Director, y Nadia Navarrete, Creative Project Director, del estudio de arquitectura y diseño Leone Loray, nos revelan cómo el proyecto Casa Orilla responde a principios de biofilia y neurointeriorismo, creando una armonía que trasciende lo visual y se adentra en lo emocional. Aquí la luz, la madera, y las formas del contexto, se convierten en protagonistas de una experiencia que busca el bienestar y el equilibrio. Cada espacio está pensado para resonar con las emociones de quien la visita, invitándonos a vivir en armonía con el entorno y con nuestro propio ser.



Patagonia Flooring: Leone Loray ha crecido notablemente, ¿qué factores consideran claves para el progreso del estudio?

Nadia Navarrete: Tenemos más de 10 años en el sector de construcción y proyecto, es un estudio que no se dedica puntualmente al diseño porque, si bien nos iniciamos con un rol fuerte en lo que es arquitectura residencial, crecimos y nos reversionamos a lo que es arquitectura comercial y a viviendas multifamiliares. Nos embarcamos en interiorismo, paisajismo y en el diseño de elementos como mobiliarios, ya sean fijos o no, e iluminación. Cada paso lo damos junto a los clientes que van llegando. Primero los conocemos, escuchamos sus necesidades, y luego cierran los ojos y confían. Esto último es fundamental para alcanzar objetivos y completarlos con éxito.

P.F.: ¿De qué manera integran la colaboración entre arquitectos, interioristas, ingenieros y paisajistas en sus obras para garantizar una visión coherente?

Gustavo Ciancio: Una buena parte del equipo son aquellos que están de manera permanente y luego contamos con asesores externos, por ejemplo, en todo lo que es ingeniería. Esos equipos van sumándose en función de las necesidades que tenga el cliente.

N.N.: Tenemos una estructura interna del estudio que básicamente es una línea del tiempo que está trazada por las distintas áreas donde cada una es un eslabón fundamental, conectados en pos de un único propósito. El área de proyecto recibe al cliente y desarrolla la parte técnica y creativa. Luego, se pasa a una segunda instancia que está desarrollada de la mano del área de interiorismo. Una tercera, que tiene que ver con la dirección de obra y, por último, con el equipo de paisajismo.

P.F.: ¿Cuáles creen que son las principales diferencias entre diseñar un proyecto residencial y uno comercial?

N.N.: En ambos casos se aborda de la misma forma porque siempre buscamos que la línea de tiempo se mantenga, es un mecanismo con el que trabajamos hace muchos años y funciona, nos da orden. Es cierto que cada proyecto varía al igual que la cantidad de personas a cargo en cada etapa pero la estructura, a partir de esa línea del tiempo, forma parte del objetivo principal que tiene el estudio.

P.F.: Ustedes mencionan que buscan crear proyectos auténticos, ¿qué significa esto puntualmente y cómo lo plasman en sus diseños?

N.N.: Personalmente, lo relaciono con que cada



SLIM WOOD PANEL - ROBLE NATURAL

PISO COMPOSITE - ROBLE ESLAVONIA NATURAL



DECK FUSION ADVANCE TONO GREY VINTAGE

“  
 La selección de las maderas  
 de Patagonia Flooring  
 producen que las mismas  
 empaten con el entorno,  
 sin producir reflectividad,  
 acompañando a la vegetación  
 y los colores de la tierra.”



proyecto es a medida porque está determinado por el cliente y su objetivo. Hay proyectos que son para vivir, otros para la venta o, muchas veces, para una casa de descanso o de fin de semana cerca de la Costa Argentina. Entonces, todas esas variantes que parten de las necesidades de los clientes, son únicas e implican distintos requisitos que los hacen particulares. De ahí la autenticidad del asunto, porque nada se puede replicar ni podemos ofrecerle una casa que ya hicimos a otro.

**G.C.:** Además, modelamos todo lo que es el pliego ejecutivo en 3D. Esto nos facilita el planteamiento de todas las instalaciones y hacer una ejecución de obra mucho más prolija porque no suele haber imprevistos, está todo perfectamente establecido desde el principio. Y no sólo el diseño arquitectónico o estético de la casa, sino también en el diseño concreto de cada instalación, generando un producto final de mucha mejor calidad, inclusive en el proceso de ejecución. Eso también nos da autenticidad.

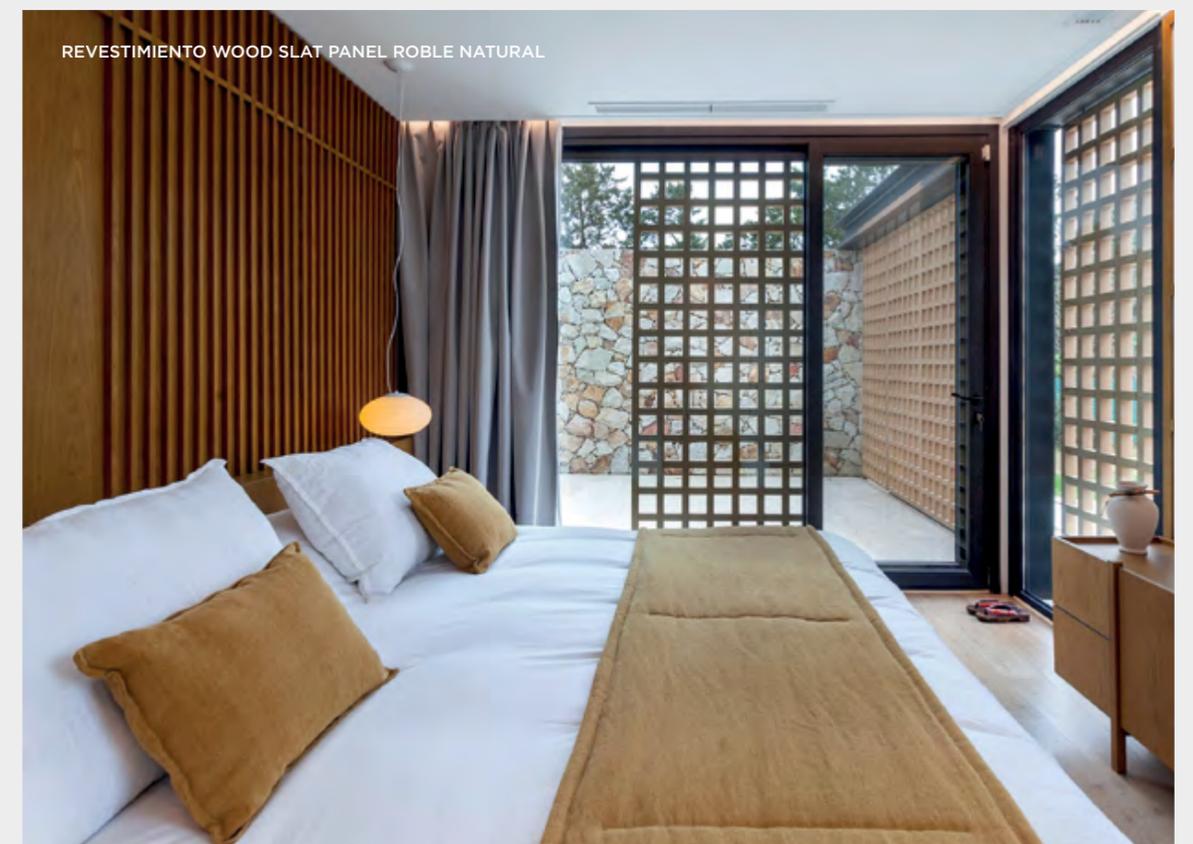
**P.F.:** La idea de una vivienda de “360 grados” fue central en la propuesta de Casa Orilla, ¿de qué manera se refleja este concepto en la forma en que se habitan los diferentes espacios?

**N.N.:** Tiene que ver con poder vivir Casa Orilla desde cada una de sus caras y en cada uno de sus

espacios, vinculando el exterior con el interior. Es un proyecto que, al tener un lote particular implantado en una chacra que está en las afueras de una ciudad, lejos del bullicio y el tumulto, implica que haya un entorno distinto, que la proximidad de los vecinos sea completamente diferente y que uno puede trabajar con todo el espacio inmediato. Entonces, el lote juega con niveles, con mucha vegetación existente y era importante tener en cuenta esto porque era parte de lo que necesitaba el cliente. Un plano que se abra a esa naturaleza.

**P.F.:** ¿Cómo lograron balancear el juego de luces y sombras para que la casa se sintiera habitable en todas las estaciones del año?

**N.N.:** La naturaleza te avisa, uno debe prestar atención al entorno y ver el asoleamiento, el movimiento del sol y los vientos. Para nosotros la premisa era, por un lado, trabajar con un proyecto que pudiera contener los aires del sur que, al ser un lote tan abierto, era necesario poder cubrir esa pata que nosotros llamamos “de servicio”. Por otro lado, está el juego de luz y sombras, que en este caso está dado por los parasoles. Nosotros usamos este tipo de elementos que, al estar hecho con materiales que imitan la madera, brindan calidez al espacio y a partir de la trama que vamos diseñando, no deja de tener iluminación en el interior.



REVESTIMIENTO WOOD SLAT PANEL ROBLE NATURAL

P.F.: ¿Qué impacto tuvo el uso de revestimientos naturales y sostenibles de Patagonia Flooring en la durabilidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo?

N.N.: La idea fue generar y jugar con materiales que no sean invasivos para la naturaleza y parte de ese proyecto toma la madera que no sea contrastante con el verde y el entorno inmediato. Muchos materiales que existen hoy en el mercado no parecen reales debido a la cantidad de brillo que poseen, o tienen un pulido o un acabado que luce forzado. La selección de las maderas de Patagonia Flooring producen que las mismas empaten con el entorno, sin producir reflectividad, acompañando a la vegetación y los colores de la tierra. Cuando insertamos la idea en una plancheta, consideramos que teníamos que ir viviendo una experiencia al recorrer los espacios de la casa. Nos imaginamos que, al fijar la puerta principal, debía haber un espejo de agua que te recibiera y que tuvieras que atravesar hasta llegar a ella. Además, cuando ingresás, te encontrás con dos niveles dados por tres escalones que enmarcan la parte pública de la privada, esto también aplica a lo sensitivo.

P.F.: Desde Patagonia Flooring le damos mucha importancia a las experiencias sensoriales a partir de nuestros productos, ¿cómo se complementa esto con su diseño?

N.N.: Al igual que Patagonia Flooring, nosotros también desarrollamos nuestros proyectos desde el lado sensitivo. Por ejemplo, los patios internos se volvieron una parte fundamental de nuestras obras porque son el canal por el cual respira la casa. Este tipo de sectores, además de ser visualmente interesantes y armónicos, brindan una conexión más franca con la naturaleza y te hacen sentir que no hay una división tan fuerte entre el interior y el exterior. Lo mismo pasa en los espacios públicos. Particularmente con Casa Orilla se buscó que cada cara del living comedor, que es como una nave central, tenga una función.



“

*Al igual que Patagonia Flooring, nosotros también desarrollamos nuestros proyectos desde el lado sensitivo. Por ejemplo, los patios internos se volvieron una parte fundamental de nuestras obras porque son el canal por el cual respira la casa.*

CUANDO EL TAMAÑO  
ES LO QUE IMPORTA...

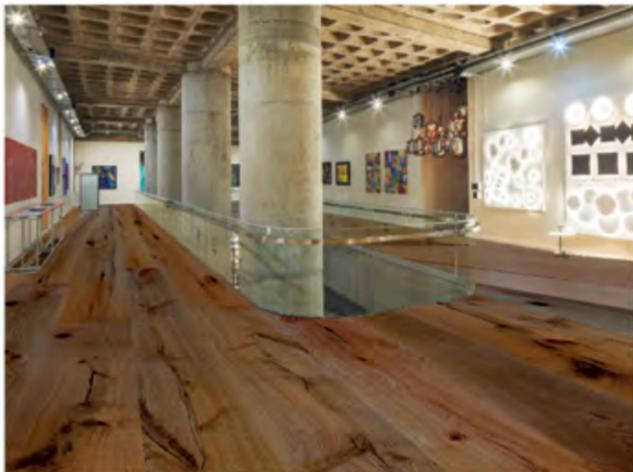
PRESENTAMOS **TERAPLANK.**

**LOS PISOS EN MADERAS NOBLES CON LAS TABLAS MÁS  
LARGAS Y ANCHAS DEL MERCADO: 3 MT x 35 CM.**

Los proyectos más importantes ahora cuentan con un diseño de piso de madera natural que acompaña con mayor estilo y carácter; obteniendo así ambientes y espacios únicos con una gran escala.

Conocé Teraplank, desarrollado exclusivamente por Patagonia Flooring para Argentina y el mundo.

LOS PISOS TERAPLANK PERMITEN TRATAMIENTO CON DIFERENTES TONOS Y TEXTURAS | SON APTOS CALEFACCIÓN LOSA RADIANTE



Av. Córdoba 3942, CABA | Av. Libertador 6699, CABA | Soler 5719, CABA | Colect. Panamericana 1501, Martínez | Edison 2920 (a 300mt de Unicenter)  
Av. Alberdi 3909, CABA | Nuevo Showroom Escobar: Colectora Este (Ruta 9) Km 42 | DOT Baires Shopping, nivel 2. Sábado y Domingo de 12 a 21 hs.  
+ 60 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS | Atención comercial: ☎ 11.5317.1341 | Servicio al cliente: ☎ 11.3685.8077 | patagoniaflooring.com



**PATAGONIA FLOORING**



# Eduardo Pochinki

## Construyendo un futuro vital y sustentable

El accionista, líder de Supermayorista Vital, nos comparte el recorrido de su empresa que, a lo largo de los años, ha sabido consolidarse como referente en el mercado. En esta entrevista, revela las claves detrás de su crecimiento constante y cómo ha logrado integrar prácticas sustentables en su modelo de negocio.

Con una visión que une el éxito comercial con un profundo compromiso con el medioambiente, Eduardo Pochinki nos recibe en el imponente headquarter de Vital, ubicado en el corazón de Chacarita. Este espacio, concebido después de la pandemia, es un reflejo de su filosofía: libertad, evolución y bienestar, tanto para quienes lo habitan como para quienes lo visitan. Cada rincón del edificio parece respirar la esencia de una empresa que no sólo busca el crecimiento económico y una experiencia de ahorro para sus clientes, sino también el equilibrio entre el desarrollo y respeto por el entorno. Pochinki nos revela cómo ha sabido forjar un liderazgo que, lejos de alejarse de la naturaleza, la integra en su visión de futuro, demostrando que prosperar y cuidar el planeta son caminos que pueden recorrerse de manera simultánea.

**Patagonia Flooring:** Fueron pioneros en la innovación de la marca realizando la transición de autoservicio mayorista Vital a supermercado mayorista Vital, un concepto que fue punta de lanza para que sus competidores siguieran un camino similar, ¿cómo surgió la fase inicial y puesta en marcha de este proyecto?

**Eduardo Pochinki:** Nosotros empezamos en el año 87, en una esquina de 400 m2 en San Justo. Todo esto no se gestó como una idea sino como un deseo y, hoy en día, puedo decirte que superó lo soñado.

Nuestro crecimiento fue permanente y constante desde el origen y, personalmente, fue toda una transformación. Pasé de ser Eduardito, el hijo del dueño, Carlos Pochinki, a ser Jefe, luego Gerente y hoy soy accionista y Director. Somos una gran empresa nacional conducida por un equipo de profesionales y, pese a que no somos una empresa familiar, es una empresa cuyos dueños son una familia.

**P.F.:** ¿Cuáles son las claves más importantes para que el cliente tenga una experiencia de compra diferencial y que la misma sea positiva?

**E.P.:** Vital mutó a lo largo del tiempo. Pasó de ser una empresa dedicada a venderle a los comerciantes, a ser una compañía que atiende todos los formatos posibles. Somos especialistas en darles una experiencia de ahorro tanto a las familias como a vendedores de barrio. Es decir, suplimos al consumidor final, que viene a buscar llenar dos o tres changos y después continuar la compra en el negocio de cercanía, al que también le vendemos. Por eso pueden convivir ambos clientes sin ningún tipo de conflicto, porque Vital no atenta contra el comerciante de barrio. Medimos el nivel de satisfacción en base al ahorro del 30% o 40% con respecto a un hipermercado en el total del ticket. Pasamos de ser un formato duro, orientado sólo al comerciante, a uno más flexible que integra a todos.

**P.F.:** Es muy interesante porque comprende el abanico completo del negocio.

“*Nuestra empresa tiene un programa de sustentabilidad muy fuerte y estamos permanentemente pensando nuevas alternativas para ir sumando.*”

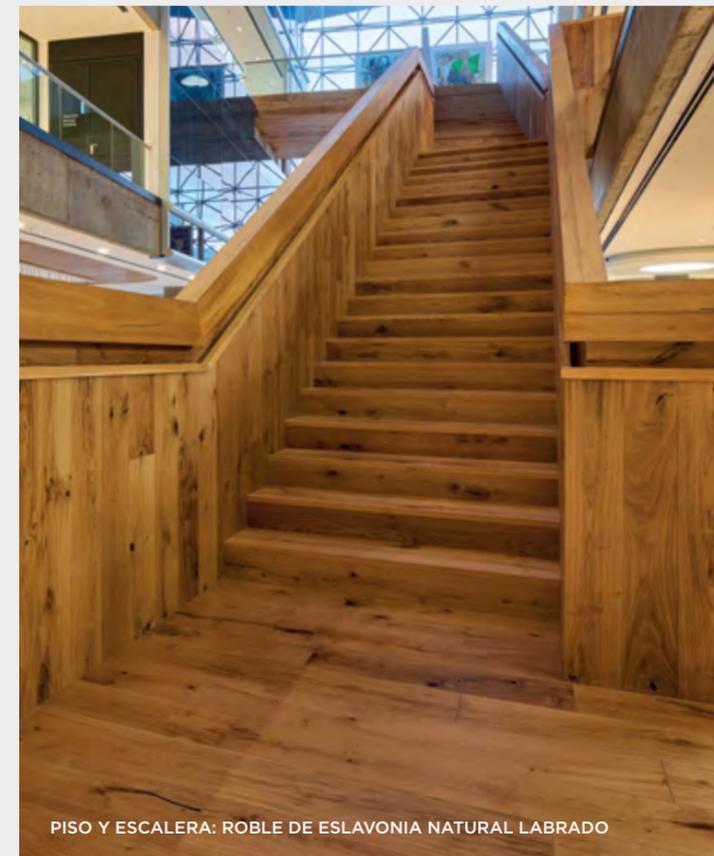
**E.P.:** Sí, y esta dinámica es el secreto del éxito. No la inventamos nosotros, es una estructura que se maneja mundialmente, pero en Argentina se fue desarrollando en los últimos diez años y hoy cumplimos con los mismos estándares que las grandes ciudades del mundo.

**P.F.:** ¿Creés que los espacios lúdicos y amenos, como por ejemplo los sectores “Y de paso”, contribuyen a mejorar el rendimiento y bienestar de los trabajadores y clientes?

**E.P.:** Fuimos inaugurando distintos sectores e incorporando nuevas categorías. La idea del “Y de paso”, que es un espacio donde los clientes pueden finalizar la compra tomándose un café o comiendo algo rico, es para terminar de redondear la experiencia de ahorro con un cierre distinto que puede ser quedarse a desayunar o almorzar. También contamos con el sector “Non food”, que son los espacios de electrodomésticos, bazar, juguetería y textiles, incorporados en los últimos cinco años. De esta manera abarcamos un número más amplio de opciones.

**P.F.:** ¿Cómo es el programa de sustentabilidad que impulsa la compañía?

**E.P.:** Nuestra empresa tiene un programa de sustentabilidad muy fuerte y estamos permanentemente pensando nuevas alternativas para ir sumando. En toda la compañía está presente nuestro comportamiento para con el planeta y para con nuestra comunidad, por eso hacemos uso de tecnologías adecuadas para generar el menor daño y contaminación posible. Hace más de diez años que transitamos este camino y ya es algo natural para nosotros, no desarrollamos nada sin tener en cuenta nuestro vínculo con la naturaleza y con los espacios donde están montadas nuestras obras.



PISO Y ESCALERA: ROBLE DE ESLAVONIA NATURAL LABRADO

PISO Y ESCALERA: ROBLE DE ESLAVONIA NATURAL LABRADO

“

*Patagonia Flooring calificó fuertemente dentro de nuestras valoraciones, en gran medida por su compromiso con el cuidado del planeta. Nos entregaron una escalera que, más allá de su belleza, nos conecta con la naturaleza y hace el espacio de trabajo más cálido y agradable.*



PISO Y ESCALERA: ROBLE DE ESLAVONIA NATURAL LABRADO



EDUARDO POCHINKI



ROBLE DE ESLAVONIA NATURAL LABRADO

**P.F.:** ¿Cuáles fueron las acciones más significativas que llevaron a cabo?

**E.P.:** Ahora estamos construyendo Escobar y la obra arrancó pensando en todos estos detalles, desde cómo podemos aprovechar el agua de lluvia hasta cuáles son los motores más adecuados para no generar gases que no son buenos para nuestro hábitat. Trabajamos con empresas que están calificadas en cuanto al cuidado del medioambiente y hemos importado normas internacionales como, por ejemplo, eliminar por completo la entrega de bolsas de residuos y ofrecer las mismas cajas con las que recibimos los productos para que los clientes tengan la posibilidad de llenarlas de mercadería. Además, nuestro espacio Vital cuenta con cien obras de arte. Armamos un concurso junto con la Universidad Di Tella y la curadora Florencia Pochinki donde, año a año, se eligen diferentes artistas emergentes que concursan con una obra. El ganador expone en el Municipio de su ciudad, luego en la Gobernación de la provincia de dónde es oriundo y, por último, viene a la colección de Vital por un año. Cuando los colaboradores alcanzan objetivos, junto con el premio económico, también pueden llevarse una de las piezas. Es una iniciativa federal, emergente, inclusiva y circular.

**P.F.:** ¿Cómo se refleja la importancia que le dan a la selección de las alianzas con los proveedores?

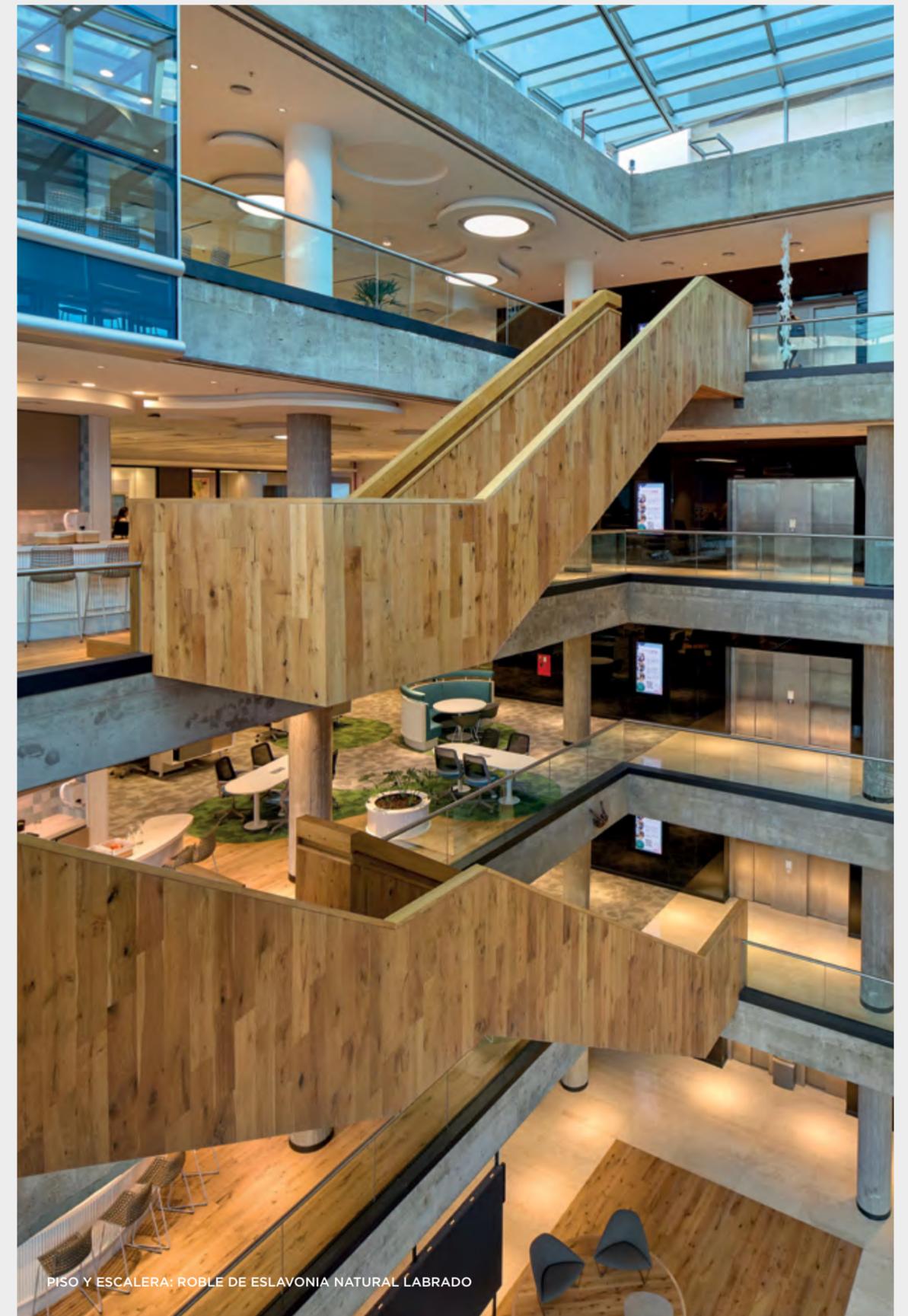
**E.P.:** Somos una empresa que se especializa en vender marcas líderes aún teniendo productos propios. Sin embargo, no lo fomentamos ni hacemos diferencias. Como condición en nuestras sucursales, las primeras y segundas marcas líderes tienen que estar sin falta exhibidas y, una vez que contamos con ello, sumamos la nuestra. Otras cadenas tienen una estrategia a la inversa, que también es exitosa, pero no tiene nada que ver con la nuestra.

**P.F.:** ¿Qué criterios se tuvieron en cuenta al seleccionar la madera de Patagonia Flooring para los nuevos headquarters de Vital? ¿Cómo se alinea esta elección con la identidad de la marca?

**E.P.:** Patagonia Flooring calificó fuertemente dentro de nuestras valoraciones, en gran medida por su compromiso con el cuidado del planeta. Nos entregaron una escalera que, más allá de su belleza, nos conecta con la naturaleza y hace el espacio de trabajo más cálido y agradable. Reciclamos este edificio después de la pandemia, cuando decidimos evolucionar en nuestro formato de trabajo. La nueva generación de trabajadores busca más libertad e inclusión, y nuestra empresa lo ofrece. En nuestros espacios no hay jerarquías visibles, escritorios ni boxes, solamente livings y tablas de trabajo. Es una empresa 100% digital, por lo que no se utiliza papel. Competimos contra el home office, nuestra gente tiene la libertad de trabajar en su casa o venir a nuestros espacios Vital, diseñados para ser cómodos y amenos.

**P.F.:** Como líder de una de las cadenas de mayoristas más importantes de Argentina, ¿cuáles crees que han sido las claves del éxito de Vital en el mercado?

**E.P.:** Tienen que ver con el deseo permanente de crecer. Argentina es un país muy injusto, pero lleno de oportunidades. Las claves están en el anhelo, la constancia, la perseverancia y en ponerse en un modo de propuesta en lugar de protesta. Desde que nació Vital, nos dedicamos a iniciar sugerencias y proyectos frente a todos los cambios, vaivenes y desafíos que nos impuso nuestro país. Y obviamente, respetar una línea de conducta, tener una visión clara, un rumbo fijo y constante, y la capacidad de armar los mejores equipos de trabajo.



PISO Y ESCALERA: ROBLE DE ESLAVONIA NATURAL LABRADO

# Francis Mallmann

## El poeta de los fuegos



Es el chef argentino más influyente y renombrado en el mundo y protagonista del documental más visto de Netflix: "Chef's Table". Su arte no conoce fronteras y se destaca como un experto del antiguo legado culinario de la región de la Patagonia. En esta entrevista exclusiva, se anima a explorar la relación simbólica y práctica entre la madera de Patagonia Flooring y su gastronomía, resaltando la conexión que puede establecerse entre ambos universos.

Enaltecer la simpleza de la cocina es lo más difícil porque no hay nada que se pueda esconder allí, y Francis Mallman lo sabe. Por eso, se alza como un mago de los sabores, sin ser esclavo de las modas. Es un hombre capaz de lograr el plato más sofisticado y sencillo a la vez, tanto en un ambiente natural remoto como en un restaurante. "Lo más lindo de comer es la gente que nos acompaña y tener buenas conversaciones. En casi ningún lugar del mundo hay una sobremesa como en la Argentina", dice en un tono sereno y pausado que hipnotiza. Francis reivindica la vuelta al origen. La gastronomía no se trata solo de preparar y saborear alimentos, sino que también es un espejo de la cultura y la identidad de una sociedad. El curanto es una práctica ancestral: calentar piedras, colocar la comida sobre ellas y cubrir todo con tierra es un acto que responde a un instinto primitivo. Su obra culinaria es un emblema, un símbolo de la fortaleza que nos da el hecho de creer: en algo, en uno mismo, en un estilo de vida con pasión.



“  
*Lo más lindo de comer es la gente que nos acompaña y tener buenas conversaciones. En casi ningún lugar del mundo hay una sobremesa como en la Argentina.*  
 ”

Patagonia Flooring: En tu cocina, nuestra madera juega un papel central. ¿Qué significado tiene trabajar con un material tan noble y natural?

Francis Mallmann: La madera está relacionada con nuestra memoria colectiva, es ancestral, es medular. Ha sido la protección, el cariño y la sensación de hogar por miles de años. Es un lenguaje universal que todo el mundo lo comprende. Vos hacés un fuego, sentás gente alrededor y se produce un silencio sepulcral. ¿Quién no se queda mirando las llamas que arden, el humo, las brasas? Trabajar con Patagonia Flooring es un placer porque han llevado el respeto por la madera cuidada a otro nivel, casi como si fuese una especie de culto heroico, con una trazabilidad clara: sabes cómo fue cultivada, que proviene de bosques que fueron plantados y que no son árboles silvestres. De hecho, fui yo el que me acerqué hace diez años a decirles que quería hacer algo con ellos. Mis restaurantes en Buenos Aires tienen el nombre "Patagonia" hace veinticinco años, hay una cosa muy fuerte en común.

P.F.: Una esencia que los representa a ambos.

F.M.: ¡Exacto! Recuerdo muchas veces entrar a los locales antes de contactarlos y quedar encantado con la calidad y el cuidado de las maderas. Además no desperdician el material. Tienen una tecnología increíble que les permite crear esos productos puros y fantásticos, con mucho respeto con el medio ambiente.

P.F.: El fuego y la madera parecen inseparables en tus espacios y están totalmente integrados, ¿cómo te inspira este vínculo ancestral?

F.M.: Tienen mucho que ver con mi niñez. Nosotros vivíamos en la zona del Llao Llao a principios de los 60, cuando Bariloche era un pueblito. Nuestra casa estaba regida por el fuego: la chimenea, la calefacción, el agua caliente, la cocina, todo funcionaba a leña. Nuestro trabajo era recibir los camiones que las traían, guardarlas y clasificarlas por tamaños. Todo eso me llevó a tener un lenguaje propio con esos elementos.



PISO Y TECHO PINOTEA BRUSH MATE NATURAL

“  
*Trabajar con Patagonia Flooring es un placer porque han llevado el respeto por la madera cuidada a otro nivel, casi como si fuese una especie de culto heroico, con una trazabilidad clara.*  
 ”

Me olvidé de esa conexión por completo hasta que a mis 40 años gané “El Gran Premio del Arte y la Ciencia de la Cocina en París”. Me di cuenta que llevaba veinte años dedicándome a hacer cocina francesa y que no tenía mi voz propia, es como un músico que canta canciones de otro. Volví a la Argentina y dije “me voy a arrodillar y recoger las herramientas de mi infancia”.

**P.F.:** Esas herramientas que mencionás, ¿tienen que ver con los recuerdos de la vida al aire libre, del lenguaje de las montañas, del viento, de los lagos?

**F.M.:** Claro, estamos hechos por cada camino de la niñez. Algo nos remite una y otra vez a esos lugares transitados. Yo sabía que ahí iba a encontrar un tesoro muy rico y así empecé a trabajar con los fuegos. Recordé que cuando subíamos las montañas, acampábamos y cocinábamos a la intemperie. Que en vez de ser “caddy” de golfistas, yo lo era de los pescadores y, mientras ellos pescaban, les prendía el fuego y les cocinaba las truchas. Además, me puse a estudiar con antropólogos la historia de la cocina aborigen de la Patagonia, cómo trabajaban y vivían los indios hace once mil años y su cultura, y empecé a formar esta cartera de técnicas que hoy en día utilizo. Obviamente yo no las inventé, sólo abracé cosas del pasado y las amoldé a mi forma de cocinar.

**P.F.:** Con el fuego como protagonista.

**F.M.:** Creo que en cualquier cosa que uno haga en la vida, es mejor que prevalezca el romance y eso me pasa a mí con los fuegos. Vos tenés que tener un camino y creer en él, caerte, levantarte y seguir, porque al final la perseverancia es lo que forja tu identidad y tu profundo deseo de vivir.

**P.F.:** La identidad se refleja tanto en tu gastronomía como en tu estilo de vida, siempre con un toque disruptivo, ¿cuán importante es para vos romper con lo establecido y crear algo auténtico y genuino?

**F.M.:** Creo que una de las cosas más importantes es saber decir “no” elegantemente, de buena manera, sin necesidad de pegar un golpe en la puerta, ni irse enojado. Hay que cerrar suavemente y decir “gracias” siempre, pero el “no” es constitutivo en la vida de las personas. Te hace volver a tu esencia para poder elegir en base a eso, protegiendo lo que tenés que proteger.

**P.F.:** Tu forma de cocinar siempre ha sido sinónimo de libertad y naturaleza, ¿qué representa hacerlo al aire libre?

**F.M.:** Todo tiene que ser con libertad, por eso la elijo, es un bastión en mi vida. A los once años me di cuenta que nadie podía elegir por mí y desde entonces todo cambió. Hay una libertad latente y desesperada que nos acompaña desde el inicio. Yo creo que nacemos



PISO Y TECHO PINOTEA BRUSH MATE NATURAL

libres y nos vamos encadenando a medida que crecemos y es esencial recuperar esa libertad, porque es nuestro mayor tesoro.

**P.F.:** ¿Pensás que los prejuicios, muchas veces, nos llevan a desoir nuestro corazón?

**F.M.:** Tengo siete hijos y siempre les digo que todos tenemos dentro como una especie de lucecita que está constantemente emitiendo señales y se alimenta de nuestra intuición, algo que las mujeres tienen más desarrollado que nosotros y es fundamental aprender a escucharla. Cuando la intuición te dice que sigas un camino o evites otro, aunque todos alrededor te insistan en lo contrario, tenés que mantenerte fiel a vos mismo porque al final, la desobediencia al afuera, es la que nos hace crecer y salir adelante.

**P.F.:** ¿Seguir tu intuición te llevó a grandes lugares?

**F.M.:** Sí, hay un idioma interno que tiene que ver con las raíces del instinto que te lleva a los lugares que son para vos.

**P.F.:** Degustar tus platos tiene algo del ritual teatral, en el sentido más sacro de la palabra: la puesta en escena, la música, la forma en que ambientás el espacio, los objetos, ¿las artes escénicas están presentes en tu proceso creativo?

**F.M.:** Yo ingresé al mundo de la cocina por la puesta en escena. Cuando tenía alrededor de once años, durante un verano, unos alemanes nos invitaron a mis padres y a mí a comer a su casa en Bariloche. Había una mesa debajo de un árbol, con un mantel de flores preciosos, ellos estaban vestidos increíblemente y había una música muy linda. No recuerdo qué comí, pero la escena quedó grabada en mi memoria para siempre. En ese momento pensé “Quiero dedicarme a esto”. La puesta en escena es fundamental y tiene que tener que ver conmigo, porque es parte de mi lenguaje de vida.

**P.F.:** ¿De dónde viene tu fascinación por los limones?

**F.M.:** El limón es un símbolo de alegría y de esperanza. Primero por su imagen, su color vibrante. En todas mis cocinas y restaurantes alrededor del mundo siempre hay un bol con limones en la mesa. Lo que

transmite con su sabor y su cáscara rallada produce una sensación única, casi como si te dejara sin aliento.

**P.F.:** En un mundo cada vez más digitalizado tu enfoque pareciera ir en contra de la corriente, rescatando lo artesanal y lo humano. ¿Cómo ves la relación entre la tecnología y la gastronomía?

**F.M.:** Lo lindo de la vida son los opuestos, las contradicciones, esa mezcla entre algo tan antiguo como el fuego y la tecnología más avanzada. Por ejemplo, el horno que tengo acá es de lo mejor que existe en el mundo, podés ajustar la humedad al 10, 40 o incluso 100% para cocinar algo y establecer una temperatura exacta a 62,5 grados si lo deseás. Eso me encanta pero también me fascina lo ancestral porque, en el fondo, es equivalente a la tecnología. La fragilidad del fuego es una de las cosas que más me llama la atención. Si sos muy cuidadoso y no apartás la vista ni un segundo de lo que estás cocinando, podés lograr lo mismo que con ese horno de última tecnología. En esa unión de contrarios, reside la magia. Es como el frío y el calor, la alegría y la tristeza, son opuestos que tenemos que aprender a abrazar, porque ambos forman la vida.



PISO Y TECHO PINOTEA BRUSH MATE NATURAL

REVESTIMIENTO INTELLIGENT ACOUSTIC PANEL TONO ROBLE



## Neurointeriorismo Más allá de la **estética**

La calidez y nobleza de la madera se convierten en aliados sustanciales en la creación de ambientes que nos reconfortan y nos conectan con lo más profundo de nuestra esencia. En esta nota, exploramos cómo la neurociencia es utilizada para crear espacios que no sólo agradan a la vista sino que también enriquecen el bienestar emocional y mental.

El neurointeriorismo se ha convertido en una de las tendencias más destacadas en los últimos tiempos. Surge de la fusión perfecta entre la ciencia y el arte del diseño de interiores, con el propósito de crear espacios que impacten positivamente en las emociones, la salud y el confort de las personas.

Su reconocimiento ha ido en aumento a medida que los avances científicos profundizaron en la comprensión de cómo los entornos influyen en nuestro cerebro. De esta manera, la optimización de elementos del diseño como la luz, el color, las texturas, el mobiliario y la disposición de los espacios, son seleccionados rigurosamente con el fin de evocar sensaciones específicas como calma, felicidad, productividad o confort. Los profesionales que se especializan en esta rama aplican estos conocimientos para crear ambientes que favorezcan los estados emocionales deseados, ya sea promoviendo la relajación en el hogar o mejorando la concentración en la oficina.

El objetivo principal de esta disciplina es diseñar espacios que no solo sean estéticamente agradables sino que también mejoren la calidad de vida de las personas que los habitan, adaptándose a sus necesidades emocionales y cognitivas. “El diseño de un espacio puede ayudarnos a relajarnos o apoyar un estado mental creativo; cada aspecto del entorno influye sobre determinados procesos cerebrales, vinculados al estrés, la emoción y la memoria”, define la neurocientífica Eve Edelstein, quien desarrolló el primer programa de cursos de neurociencia para arquitectura en la New School of Architecture and Design de San Diego, EEUU.

Esta práctica también abarca una amplia gama de herramientas entre las cuales el mindfulness ocupa un lugar destacado. Su filosofía se enfoca en cultivar una atención plena y consciente, permitiéndonos vivir y habitar en el presente, en el aquí y ahora. Desde esta perspectiva, podemos tomar conciencia de nuestros deseos y explorar lo que realmente necesitamos para alcanzar una comodidad profunda.

#### Dos corrientes, un mismo destino

Cabe destacar que la neuroarquitectura y el neurointeriorismo son dos ramas que están estrechamente relacionadas, pero apuntan a diferentes aspectos del diseño y la construcción de espacios. La primera se enfoca en cómo la estructura de los edificios puede influir en nuestras funciones cognitivas, sentimientos y bienestar, desde su forma general hasta los detalles de iluminación y materiales. Mientras que la segunda, se concentra específicamente en el diseño de interiores y cómo los elementos dentro de un espacio, ya sea colores, texturas, mobiliario y distribución, pueden ser organizados de una determinada manera para influir positivamente en el ánimo y el estado mental de las personas.

Le Corbusier, uno de los arquitectos más influyentes del siglo XX y un destacado exponente de la edificación moderna, afirmaba: “La arquitectura es cosa de arte, un fenómeno de emociones que va más allá de las cuestiones meramente constructivas. El propósito de la construcción es mantener las cosas juntas y el de la arquitectura es deleitarnos”. Este visionario, cuya obra ha sido reconocida como Patrimonio de la Humanidad por su invaluable aporte cultural, comprendió la importancia de aplicar el conocimiento del cerebro humano para diseñar espacios que no solo sean funcionales, sino que también fomenten y evoquen emociones positivas.

Por su parte, la diseñadora de interiores Male Eirin, pionera en Argentina de esta corriente de pensamiento, asegura: “Tu casa es el reflejo de lo que sos. Está comprobado por la ciencia que cuando una persona se encuentra en espacios que fomentan su bienestar genera más oxitocina y serotonina, por lo que se siente más plena y con mejor energía. Y el neurointeriorismo busca potenciar ese bienestar a través de diferentes recursos y herramientas.”

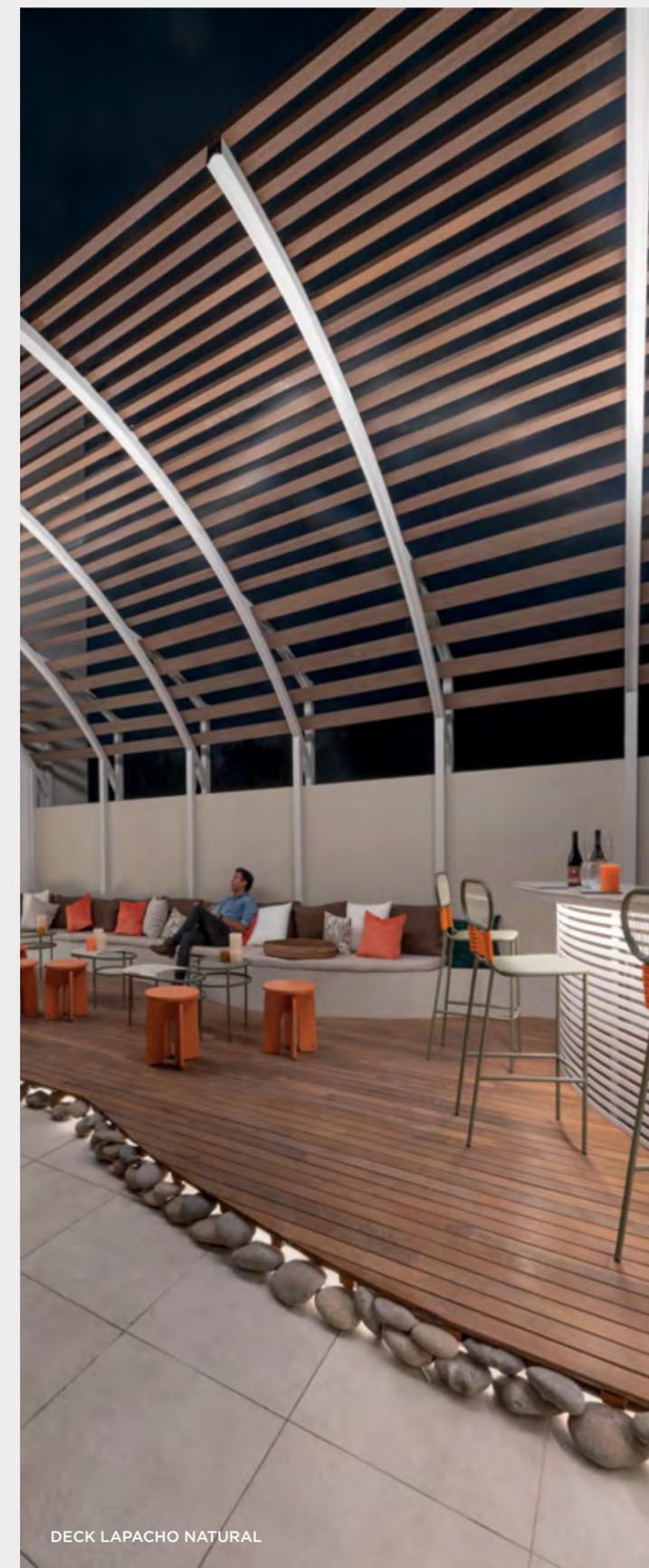
Lo cierto es que ambos campos buscan aprovechar el conocimiento científico para crear espacios que mejoren nuestra calidad de vida. Al trabajar en conjunto, estas corrientes pueden ayudarnos a diseñar entornos que no solo sean estéticamente agradables, sino que también sean saludables, productivos y estimulantes.



“

*Desde Patagonia Flooring, siempre hemos creído en el poder de nuestras obras para transformar ambientes, por lo que nos adentramos en este universo que trasciende la estética, ofreciendo elementos que nutren la conexión entre nuestro entorno y las emociones.*

ROBLE DE ESLAVONIA REACTIVE TONO SILVER



DECK LAPACHO NATURAL

“

*“El objetivo principal del neuro-interiorismo es diseñar espacios que no solo sean estéticamente agradables sino que también mejoren la calidad de vida de las personas que los habitan, adaptándose a sus necesidades emocionales y cognitivas.”*

#### Del entorno al alma

Desde Patagonia Flooring, siempre hemos creído en el poder de nuestras obras para transformar ambientes, por lo que nos adentramos en este universo que trasciende la estética, ofreciendo elementos que nutren la conexión entre nuestro entorno y las emociones. De esta manera, formamos parte de la creación de espacios que no solo se ven, sino que se sienten profundamente. Es aquí donde la madera, con su calidez ancestral, juega un rol protagónico. Los tonos naturales, las texturas suaves y las vetas únicas invitan a la tranquilidad y a la plenitud, creando un balance perfecto entre la modernidad de la neurociencia y la nobleza de lo orgánico. En cada pieza que seleccionamos y en cada proyecto que emprendemos, late un propósito claro: convertir los hogares en santuarios de paz, donde la belleza exterior armoniza con la serenidad interior.



PISO, PAREDES Y TECHO ROBLE ESLAVONIA BRUSH MATE NATURAL



# ESPACIOS DE DISEÑO

CASA FOA (CÓRDOBA Y CABA)  
EXPERIENCIA LIVING

Recorremos las exposiciones de arquitectura más importantes de Argentina como lo son Casa FOA en la Ciudad de Buenos Aires y Córdoba, Experiencia Living y Estilo Pilar, para disfrutar el mejor despliegue de natural lifestyle realizado por los más importantes diseñadores, arquitectos y paisajistas del país.



REVESTIMIENTO ROBLE DE ESLAVONIA TONO OXIDUM



ROBLE DE ESLAVONIA LABRADO SAND BRUSHED



ROBLE DE ESLAVONIA OXIDUM CON INSTALACIÓN HERRINGBONE



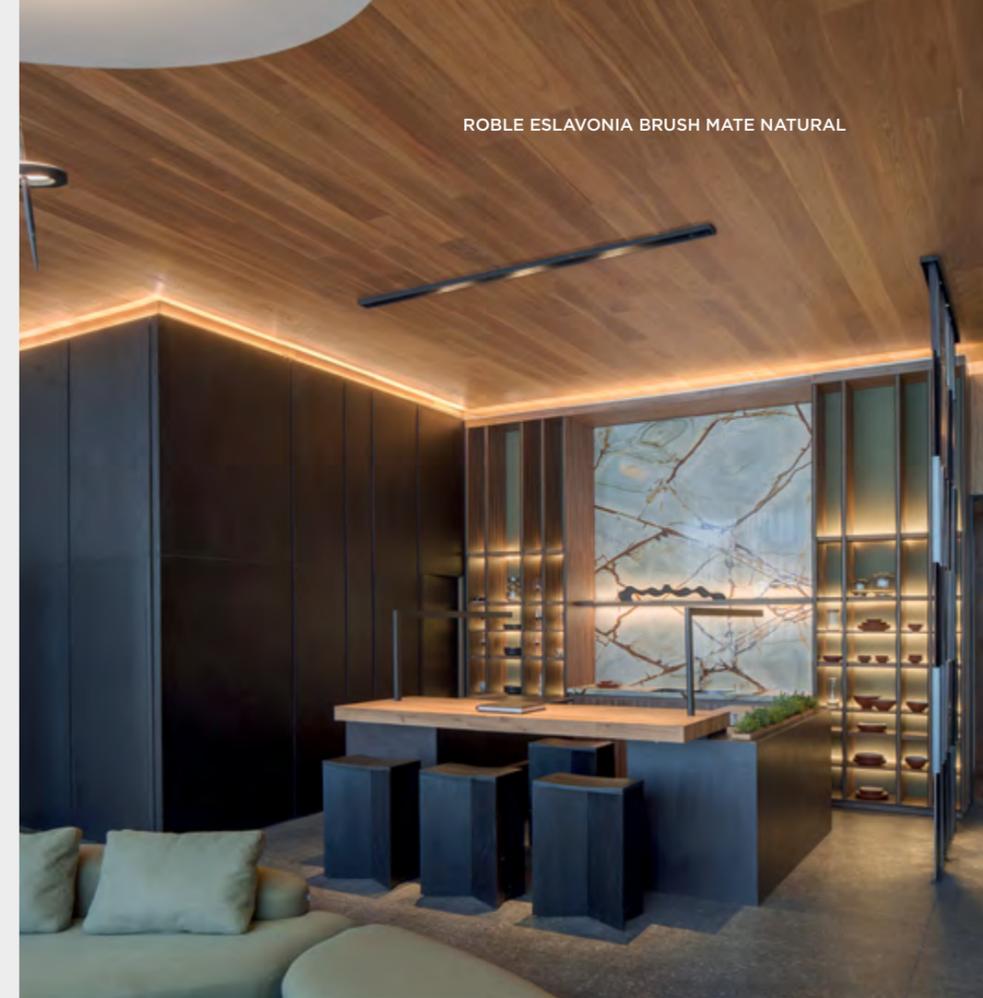
PISO COMPOSITE GREY VINTAGE 4K



ROBLE DE ESLAVONIA TONO OXIDUM



ROBLE DE ESLAVONIA BRUSH MATE TONO ASPEN



ROBLE ESLAVONIA BRUSH MATE NATURAL



ROBLE DE ESLAVONIA BRUSH MATE TONO NEVADO





ROBLE DE ESLAVONIA BRUSHED MATE TONO BLACK



ROBLE DE ESLAVONIA TONO FIRED



ROBLE DE ESLAVONIA PROA MATE NATURAL



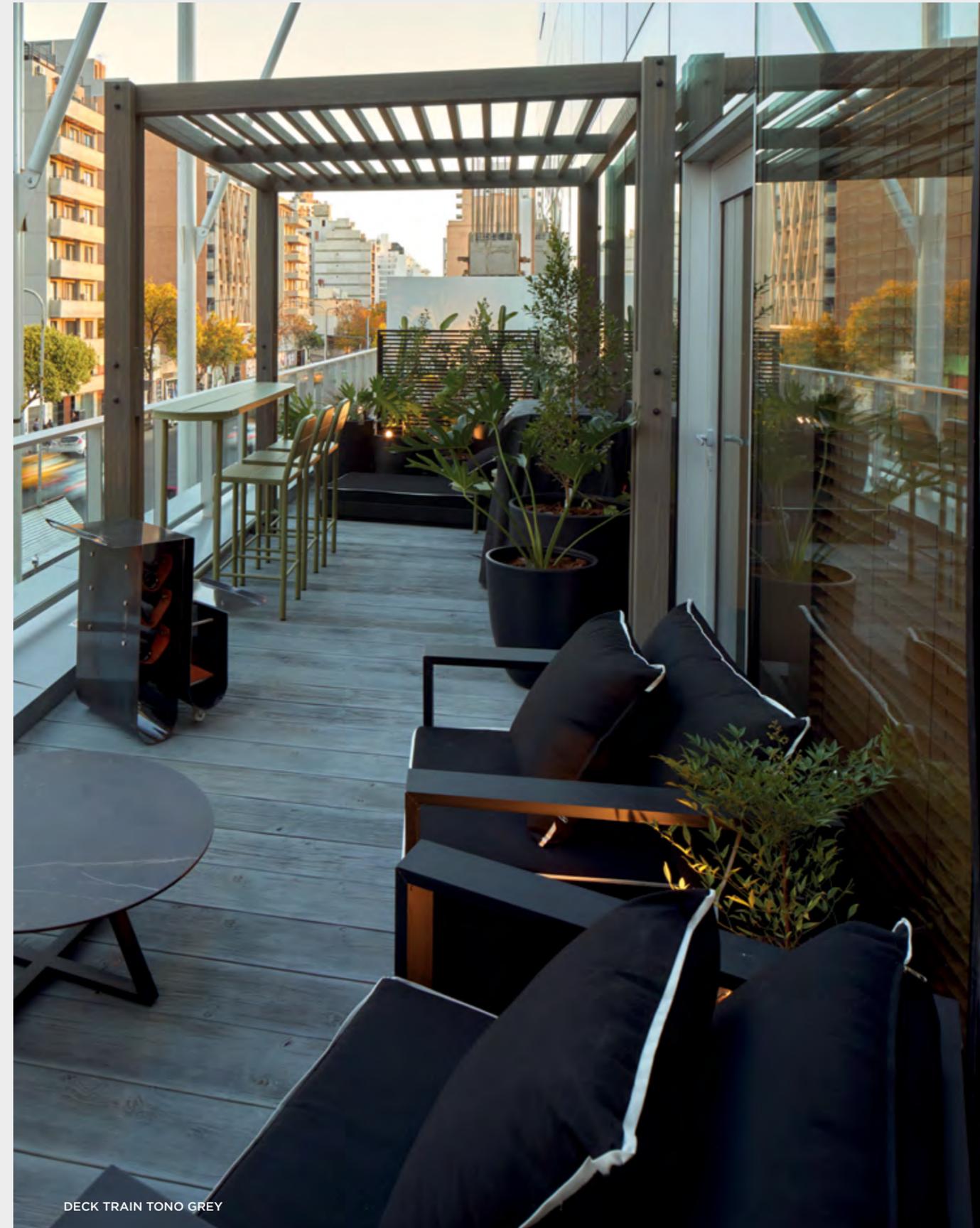
### La luz como trazo distintivo

Los zócalos de diseño con inclusión de luces led realzan los espacios con distinción y jerarquía, otorgando puntos focales que brindan un mayor protagonismo a las texturas naturales y los tonos cálidos que ofrecen las maderas.

ROBLE COMPOSITE BRUSH MATE TONO GRAFITO



DECK FUSION ADVANCED LAPACHO



DECK TRAIN TONO GREY



PISO FIBREX PROA MATE ICE OAK



PISO ROBLE COMPOSITE PROA NATURAL



PISO ROBLE ESLAVONIA CHEVRON TONO PLATINUM DARK



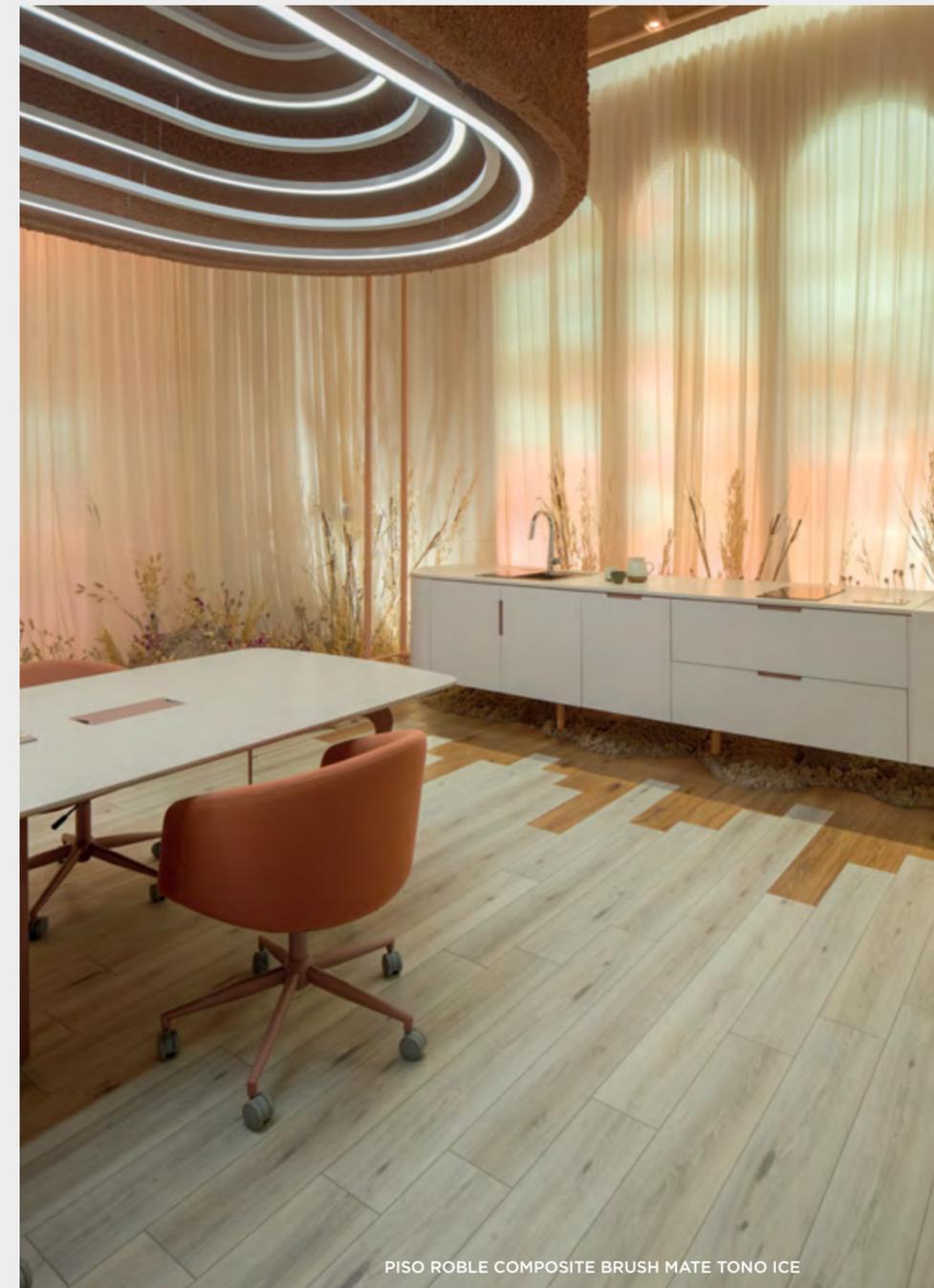
PISO ROBLE COMPOSITE BRUSH MATE NATURAL



PISO Y PARED ROBLE DE ESLOVANIA SMOKED



PISO PINOTEA BRUSH MATE NATURAL



PISO ROBLE COMPOSITE BRUSH MATE TONO ICE



REVESTIMIENTO PINOTEA 3D

ROBLE QUADRA BRUSH MATE TONO GREY

ROBLE QUADRA BRUSH MATE TONO GREY



PISO LAPACHO BRUSHED MATE NATURAL

REVESTIMIENTO TECHO FUSION SLIM PANEL NATURAL



ROBLE DE ESLAVONIA BRUSH MATE NATURAL



ROBLE DE ESLAVONIA BRUSH MATE NATURAL



ROBLE DE ESLAVONIA LABRADO WINTER GREY

REVESTIMIENTO PARED WOOD SLIM PANEL NATURAL

# Moda sostenible y producción consciente

En un mundo donde la indumentaria y el diseño de interiores se alinean cada vez más con el cuidado del medio ambiente, ambos sectores encuentran un vínculo profundo al expresar identidad y estilo a través de materiales, texturas y colores. Mientras que la industria de la vestimenta define tendencias y refleja la personalidad de quien la lleva, el revestimiento crea espacios que cuentan historias y evocan emociones de quien los habita, todo en sintonía con las corrientes estéticas contemporáneas.

ROBLE DE ESLAVONIA LABRADO SAND BRUSHED



SMC SU24 Campaign Crops Press

Abrazar la tendencia de buscar alternativas responsables ya no es exclusivo de la industria fashion; otros sectores, como el de los revestimientos y la decoración, también se están sumando a este movimiento. Dicha conexión se intensifica en la medida en que ambos departamentos adoptan principios de sostenibilidad, buscando no solo embellecer, sino también respetar y proteger el entorno natural.

Líder en la producción de pisos de madera de origen sustentable, Patagonia Flooring se destaca como un ejemplo fundamental de cómo una fabricación consciente en nuestro país puede integrarse con un compromiso profundo con el planeta Tierra.

Este enfoque no sólo garantiza la calidad de los materiales, sino que también protege y regenera el entorno natural del que provienen. Con una perspectiva que combina la durabilidad con un bajo impacto ecológico, Patagonia Flooring sigue las tendencias globales hacia una producción consciente, implementando un plan de ingeniería forestal exigente, adaptado a las necesidades de cada zona.

A través de la técnica 2x1 (por cada árbol maduro extraído, dos nuevos son plantados), asegura así la regeneración y desarrollo continuo de los bosques. Esta filosofía de producción no solo está presente en los revestimientos naturales, sino que también refleja una tendencia creciente en otros territorios.

#### Un nuevo paradigma: redefiniendo el estilo

El concepto de colección está experimentando una transformación. La noción de temporada ha perdido relevancia, y las prendas ya no tienen una fecha de caducidad dictada por las tendencias. Cada vez más, se confecciona bajo demanda, lo que refleja que la moda sostenible se ha convertido en una realidad.

La diseñadora argentina de Art Couture, Rocío Rivero, ha fusionado la alta costura con la sostenibilidad en su atelier de Recoleta, creando prendas únicas a partir de textiles recuperados y técnicas de contaminación cero. Su trabajo, al igual que el de Patagonia Flooring, destaca la importancia de crear con conciencia y respeto hacia el planeta, demostrando que el arte y la sustentabilidad pueden ir de la mano.

De manera similar, las hermanas Stephanie y Melissa Byrt, de la marca chilena Bad Sisters, han logrado resignificar sus prendas a través de un diálogo constante con la naturaleza. Inspiradas por su entorno salvaje en el sur del país vecino, han creado colecciones que no sólo son estéticamente impactantes, sino también éticamente responsables. Su enfoque incluye el uso de materiales biodegradables y reciclables, y procesos de producción que minimizan el impacto ambiental, como la utilización de telas veganas hechas a partir de mallas de pescar recicladas y la estampación digital sin uso de agua.



*“La moda sostenible se ha convertido en una realidad, con prendas que ya no tienen fecha de caducidad dictada por las tendencias, sino que se confeccionan bajo demanda y con conciencia ambiental.”*



Romina Cardillo - Diseñadora argentina

*“Cada elección que hacemos, ya sea en nuestra ropa o en nuestro hogar, es una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con el planeta y con un estilo de vida que valore y respete la naturaleza.”*



Proving Veganism is Essential in Fashion - Romina Cardillo

La exposición “Ofrendas” de Elia Gasparolo, presentada en la última edición de Trash Couture, establece un poderoso lazo entre el arte, la indumentaria y la sustentabilidad. Al transformar desechos en biotextiles y materiales orgánicos recolectados durante la pandemia, Gasparolo no sólo da una nueva vida a elementos que de otro modo se considerarían basura, sino que también invita a reflexionar sobre el ciclo de los materiales y el impacto de nuestras elecciones en el medio ambiente. Sus creaciones, como collares y vestidos hechos de cáscaras de mandarina, lavanda, vino Malbec y kombucha, son un testimonio de cómo la indumentaria y el arte pueden converger para promover una conciencia ecológica, demostrando que la belleza puede surgir de lo efímero y lo desechado.

Por su parte, la diseñadora británica Stella McCartney, una de las mujeres más influyentes de la industria de la vestimenta contemporánea, ha revolucionado la industria con su firme compromiso con el principio de satisfacer las demandas del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. Desde el inicio, rechazó el uso de cuero, pieles y cualquier material de origen animal, optando por alternativas veganas y sostenibles como algodón orgánico, poliéster reciclado y tejidos innovadores como el Econyl, hecho de desechos recuperados. Su enfoque ético se extiende a toda la cadena de producción, asegurando que cada prenda refleje un profundo respeto por el planeta, combinando estilo con responsabilidad ambiental.

La argentina Romina Cardillo, fundadora de la marca Nous Etudions, es una figura destacada en el ámbito de la ropa sostenible y vegana en Latinoamérica. Su marca se caracteriza por un enfoque ético y consciente, evitando el uso de materiales de origen animal y optando en su lugar por alternativas veganas y responsables, como textiles reciclados y biodegradables. Su labor no sólo busca reducir el impacto ambiental de la moda, sino también generar conciencia sobre la importancia de adoptar prácticas más responsables en la industria. Con Nous Etudions, Cardillo combina vanguardia y minimalismo con un profundo respeto por la naturaleza y los derechos animales, posicionándose como una de las voces líderes en la materia.

#### Guardianes del hogar, protectores de la naturaleza

Este compromiso con la moda sostenible y la producción consciente encuentra su eco más profundo en el corazón del hogar. Al elegir los productos de Patagonia Flooring, los consumidores no solo abrazan la belleza y durabilidad de pisos de madera de alta calidad, sino que también se convierten en guardianes de prácticas que respetan y preservan la riqueza de nuestros recursos naturales. La madera, más que un simple material, se convierte en un símbolo de la fusión entre naturaleza y diseño, un elemento que aporta calidez, elegancia y autenticidad a cada rincón. Su presencia en un espacio no solo embellece, sino que también susurra historias de bosques antiguos y de un estilo de vida que busca equilibrio con el entorno. En cada veta y textura, se refuerza una conexión con la tierra, invitando a vivir en armonía con lo natural y a adoptar un enfoque más consciente y respetuoso hacia el mundo que habitamos.

En definitiva, cada elección que hacemos, ya sea en nuestra ropa o en nuestro hogar, es una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con el planeta y con un estilo de vida que valore y respete la naturaleza. En esos pequeños actos, como la elección de un piso o una prenda, tejemos un vínculo silencioso con la madre tierra, honrando su generosidad y asegurando que su legado perdure en cada paso que damos.



Traje desarrollado en BIO TEXTIL



Stella x Dougal Mac Arthur

# Patagonia Flooring, Adventure Tour

El equipo de Patagonia Flooring se embarcó durante noviembre de 2023 en una aventura inolvidable en Esquel, Chubut, donde la naturaleza y la adrenalina fueron protagonistas. Desde el emocionante descenso en bicicleta desde el Centro de Esquí La Hoya hasta las cenas en conjunto, cada actividad consolidó la unidad y el espíritu del grupo.

El viernes, el rafting en el río Futaleufú fue la actividad estrella para los que buscaban emociones fuertes, mientras que otros optaron por un trekking por la selva Valdiviana.

La experiencia continuó el sábado con una ruta en

bicicleta hacia un lago escondido y una parada en la histórica estación de La Trochita, donde algunos decidieron continuar el trayecto en el nostálgico tren.

El domingo, la caldera de Piedra Parada ofreció paisajes imponentes y opciones entre mountain bike, trekking y un espectacular vuelo en helicóptero. Para cerrar, una celebración con música en vivo y karaoke dio broche final a esta experiencia que unió al equipo como nunca.

Cada actividad y desafío en este tour fue una oportunidad para fortalecer la conexión entre colegas y descubrir juntos la inmensidad de la Patagonia.



# Cuando la madera se convierte en poesía

Las nuevas tendencias demuestran cómo, a través de los revestimientos, se puede crear una atmósfera única y sofisticada, fusionando estilo y sostenibilidad para dar vida a ambientes que promueven el bienestar. Hoy, la madera trasciende su uso tradicional en pisos y se eleva hacia paredes y techos, añadiendo textura y calidez en cada rincón.

¿Alguna vez entraste a un espacio y sentiste una conexión casi tangible con la naturaleza? Como si las paredes mismas te susurraran historias de bosques encantados y ríos cristalinos. Esa magia es la que los revestimientos de madera, especialmente aquellos seleccionados con el ojo experto de Patagonia Flooring, pueden evocar en nuestros hogares.

Ya no se trata únicamente de cubrir suelos. Las tendencias contemporáneas nos invitan a reconsiderar las paredes y los techos como verdaderos lienzos en blanco, en los que los componentes naturales, con su amplia gama de formas y tonalidades, pueden desplegar toda su elegancia, funcionalidad y calma. Esta visión renovada no sólo aporta una estética elegante, sino que modifica por completo cada lugar, creando ambientes más equilibrados. Al integrar materiales nobles en todas las superficies, se logra una armonía visual y táctil que realza cualquier entorno, llevándolo a un nivel de confort y distinción superior.



“  
Revestir nuestros hogares  
va más allá de una simple  
tendencia decorativa.  
Es una elección de vida  
que refleja nuestros valores  
y nuestra conexión  
con el mundo natural.  
”



PINOTEA BRUSH MATE NATURAL



REVESTIMIENTO PARED ACOUSTIC WOOD PANEL TONO TOBACCO

TECHO - ROBLE DE ESLAVONIA BRUSH TONO BLACK

Este enfoque holístico, con fuerte auge en el mercado local, enaltece la estética y refuerza el vínculo con lo natural. Al extender el uso de este elemento más allá de los pisos, se maximiza su potencial para transformar la percepción espacial, permitiendo que cada superficie cuente una historia de creatividad consciente y estilo atemporal. De este modo, la madera se convierte en un protagonista silencioso que, con su calidez y autenticidad, redefine la forma en que habitamos y sentimos los rincones. Su versatilidad no solo embellece, sino que también contribuye a un entorno más saludable y armonioso, adaptándose a las necesidades de cada proyecto.

#### **CASA FOA y Francis Mallmann, la magia sobre nuevos planos**

En el mundo del diseño arquitectónico los revestimientos de paredes, techos y suelos no sólo se presentan como piezas de arte contemporáneo, sino que también transforman cualquier espacio en un oasis para la mente y los sentidos. En la reciente CASA FOA Córdoba 2024, Patagonia Flooring demostró que los recubrimientos tienen el poder de convertir cualquier entorno en un verdadero santuario. Más de 4.000 metros cuadrados

de madera cuidadosamente seleccionados y ensamblados, dieron vida a una instalación que invitaba a sumergirse en un mundo donde la naturaleza y el diseño se fundían en perfecta armonía. Y es que este material no es solo de construcción, es un puente que nos conecta con nuestras raíces más profundas. Al incorporar elementos naturales en nuestros hogares, estamos creando sitios que nos nutren el alma y nos llevan a relajarnos y desconectar del ajetreo diario.

La flamante renovación de la cocina del chef Francis Mallmann en su restaurante Patagonia Sur, ubicado en el barrio de La Boca, es otro ejemplo de cómo la madera puede transformar un sector y elevarlo a otro nivel. Con 80 metros cuadrados de pinotea, Patagonia Flooring creó un ambiente cálido y acogedor, donde cada detalle, desde los suelos, las paredes y el cielo raso hasta los muebles a medida, emanan autenticidad y pasión. Al revestir incluso la cámara de frío con este material, se reafirmó que es posible integrar elementos naturales en todos los rincones de un espacio, conservando la esencia rústica y sofisticada que caracteriza al histórico embajador de la marca.

ROBLE DE ESLAVONIA LABRADO NATURAL



### Un estilo de vida

La imaginación no tiene límites, y las colecciones de Patagonia Flooring tampoco. La madera, con su versatilidad inigualable, ofrece infinitas posibilidades para cualquier tipo de proyecto. Esto queda claro en sus muestrarios 2D, 3D y CORK, perfectos para crear sectores innovadores utilizando revestimientos naturales en paredes y techos. Cada una de estas opciones permite transformar espacios en lugares únicos, llenos de personalidad.

Gracias a la tecnología de vanguardia, el diseño funcional y las aplicaciones de alta calidad, todo lo que sueñas puede materializarse. Además, los productos destacan por su fácil mantenimiento, durabilidad excepcional y el compromiso con la sostenibilidad. La trazabilidad de las materias primas garantiza una producción responsable y

alineada con el cuidado del medioambiente.

Revestir nuestros hogares, va más allá de una simple tendencia decorativa. Es una elección de vida que refleja nuestros valores y nuestra conexión con el mundo natural. Al optar por materiales nobles y sostenibles, estamos contribuyendo a dejar una huella positiva en el planeta. Cada superficie que seleccionamos, cada textura que incorporamos, habla de nuestro compromiso con un futuro más consciente y armonioso. No es solo una decisión estética, sino un acto de responsabilidad hacia el entorno que habitamos y hacia las generaciones futuras. Elegir revestimientos que respetan el ciclo natural de los materiales es una manera de abrazar la belleza del diseño, mientras cuidamos de nuestro hogar común: la Tierra.

ROBLE DE ESLAVONIA BRUSH TONO ALPINO



“

*En las recientes CASA FOA de Córdoba y Bs. As., Patagonia Flooring demostró que los recubrimientos tienen el poder de convertir cualquier entorno en un verdadero santuario.*

# Patagonia Génesis

## El renacer de los pisos

Una innovadora propuesta que trae al presente la belleza perdida de los suelos de madera. A través de cuatro programas de tratamiento libre de polvo, las superficies desgastadas reviven con rapidez y eficiencia. Una nueva manera de brindarle una segunda vida a cada rincón, con el arte de cuidar y proteger el medioambiente.

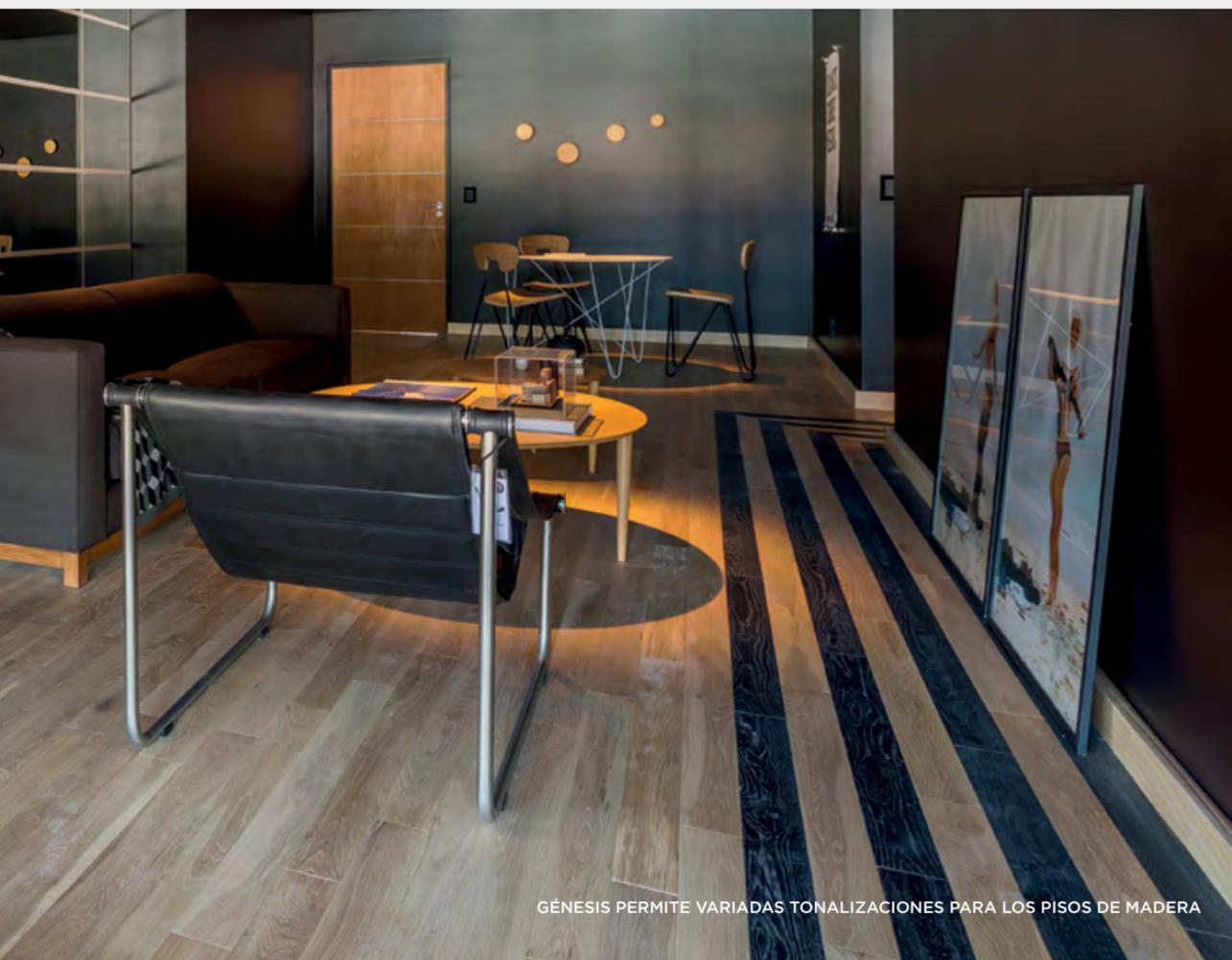
Conocida por su vasta línea de revestimientos, Patagonia Flooring presenta una verdadera revolución en la restauración y renovación de sectores. Aunque la belleza de sus productos no es una novedad, los avances tecnológicos que permiten transformar cualquier tipo de madera en una obra contemporánea, sí lo son, inclusive para aquellas con décadas o siglos de historia.

En muchas ocasiones, el reemplazo total de un suelo no es la mejor opción, a pesar de que pueda estar opaco, desgastado o hasta con algún quiebre. Patagonia Flooring entiende que la historia de cualquier espacio está escrita en sus cimientos. Por eso, con el programa Génesis, es posible transformar esos pisos desgastados en una nueva joya, con el sello inconfundible de la marca, combinando tecnología de vanguardia con un profundo respeto por la esencia del material.

Este servicio exclusivo permite restaurar cualquier tipo de superficie de madera a través de avanzadas

técnicas como el sanding sin polvo y el brushing, que añade texturas únicas. Además, se pueden fabricar réplicas exactas de piezas originales, manteniendo la integridad del suelo, pero aportando un toque contemporáneo. Cada proyecto es un diálogo entre el pasado y el presente, revitalizando lo antiguo para convertirlo en una nueva obra de arte.

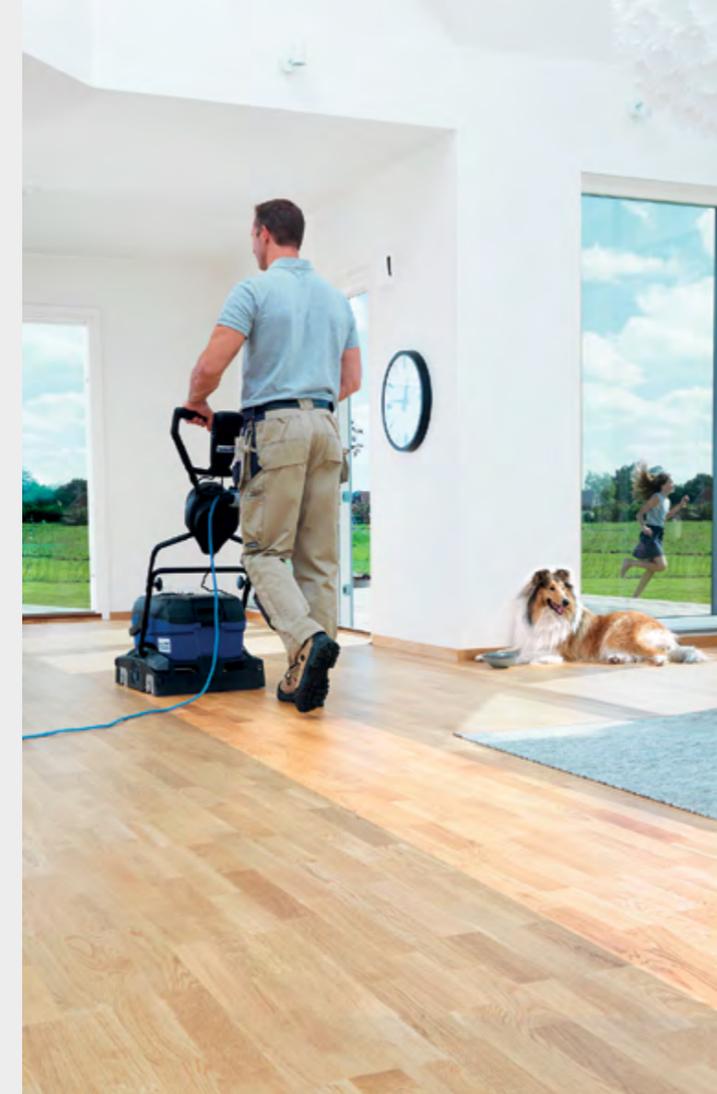
Patagonia Flooring colabora con Bona, la prestigiosa empresa sueca con más de 100 años de experiencia en el cuidado de superficies de madera. Juntas han desarrollado cuatro programas específicos dentro del sistema Génesis, diseñados para restaurar, proteger y transformar los suelos desgastados, siempre con respeto por el medio ambiente y utilizando tecnologías libres de polvo. Este sistema es la solución ideal para problemas comunes como piezas faltantes, decoloración, grietas o humedades. Donde otros ven desgaste, Patagonia Flooring ve posibilidades, ofreciendo una segunda oportunidad para que la madera siga contando su historia con un brillo renovado.



GÉNESIS PERMITE VARIADAS TONALIZACIONES PARA LOS PISOS DE MADERA

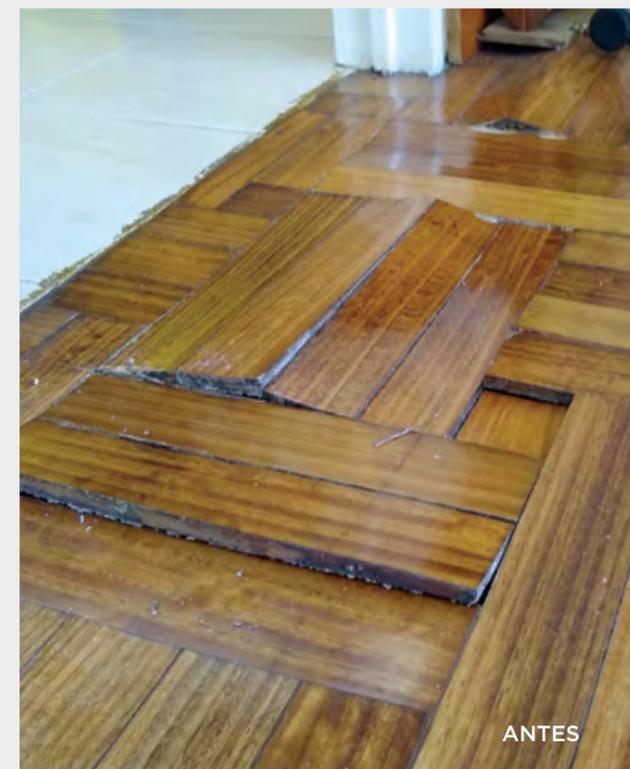
### Programa 1, Refreshing: Devolver la vida con suavidad y brillo

Este programa está diseñado para devolverle la vida a esos suelos que han soportado el paso de los años. Con una limpieza profunda, profesional y completamente libre de tóxicos, este servicio disimula las pequeñas imperfecciones y diferencias de tono que el tiempo ha dejado. Utilizando la tecnología de la máquina Bona Power Scrubber, con sus potentes rodillos cilíndricos contra rotativos, elimina suciedad incrustada y revive la madera, sin importar si tienen bordes biselados o juntas desniveladas. Como un soplo de aire fresco, el Refreshing termina con la aplicación de Bona Polish, un producto que revitaliza el acabado y devuelve el brillo natural. Este servicio no solo se limita a pisos; superficies vinílicas, mármoles, goma e incluso alfombras, también pueden beneficiarse de esta limpieza profunda. Si buscas devolverle el esplendor original a tu hogar, Refreshing es el primer paso hacia una nueva vida para tus suelos.



### Programa 2, Renewal: Renovación sin perder la esencia

Con el paso de los días y los años, la madera acumula cicatrices de su historia: tránsito permanente, rayones y pequeñas marcas superficiales. El programa Renewal está pensado para esos rincones que merecen una segunda oportunidad, pero sin perder su esencia. A través de una tecnología innovadora, Patagonia Flooring utiliza la máquina Bona Flexisand con discos de diamante que trabajan de forma superficial, retirando una mínima capa de barniz sin dañar las piezas. Como si de una caricia se tratara, este proceso restaura la superficie con precisión, eliminando las imperfecciones sin comprometer la estructura original. Tras el micro sanding, se aplica un prefinished in situ con Bona Mega o Bona Traffic HD, dependiendo del nivel de tránsito. Ambos productos, libres de tóxicos y con certificación europea, no solo ofrecen una protección extrema, sino que también son antideslizantes y retardantes al fuego, cuidando tanto los pisos como a quienes los habitan. Renewal es el arte de restaurar sin borrar las huellas del pasado, logrando que cada suelo cuente su historia con un nuevo esplendor.



#### Programa 4, Restoration: Rescatar lo perdido y transformarlo en oro

Algunas maderas han vivido tanto que parecen irreparables: piezas faltantes, rotas o desgastadas hasta el punto de la desesperanza. Sin embargo, Patagonia Flooring brinda una solución donde lo que en apariencia parece perdido, puede renacer. El programa Restoration combina todas las maravillas del Restyling con la magia de la restauración completa. Además de cambiar el color y la textura, este servicio ofrece la fabricación de réplicas exactas de madera faltantes, permitiendo recomponer superficies que parecían irrecuperables. Con la misma precisión y delicadeza que en los otros programas, Restoration trabaja sin generar polvo, gracias al sistema de sanding de Bona. Tras la restauración, el acabado con Bona Mega o Bona Traffic HD garantiza una protección duradera, brillante o mate, para que esos pisos antiguos no solo se vean como nuevos, sino que cuenten con la resistencia necesaria para los años por venir. Restoration no solo devuelve la vida a la madera, sino que rescata su grandeza, permitiendo que lo antiguo y lo nuevo convivan en perfecta armonía.



“

*Donde otros ven desgaste, Patagonia Flooring ve posibilidades, ofreciendo una segunda oportunidad para que la madera siga contando su historia con un brillo renovado.*

#### Programa 3, Restyling: Reinventar la madera, redefinir los espacios

Cuando los sueños buscan un cambio más profundo, cuando el brillo y el color ya no reflejan lo que deseas, el programa Restyling de Patagonia Flooring es la respuesta. Este tratamiento integral permite modificar el color, brillo y textura sin generar polvo, gracias al sistema exclusivo de sanding de Bona con una poderosa aspiración. La tecnología empleada es tan precisa que elimina menos de 1 mm de madera, preservando la vida útil de los pisos, mientras se reinventa por completo. El sistema de aspiración Bona DCS70 mantiene el ambiente libre de polvo, permitiendo continuar con la vida cotidiana sin interrupciones ni complicaciones. Después del lijado inicial, la máquina Bona Flexisand con cepillos de acero proporciona la textura final, que puede ir desde un acabado liso hasta un brushed o labrado. Luego, llega el momento de elegir la nueva tonalidad: con los aceites Craft Oil Bona Inspiration, se puede explorar una gama de colores que va desde el blanco hasta el negro, siempre respetando la veta natural de la madera. Restyling es una invitación a redescubrir tus espacios, a darles una nueva personalidad sin perder la esencia de la naturaleza que los creó.



# La odisea verde



Daniel Saramaga, CEO de Patagonia Flooring, ha dedicado gran parte de su vida a transformar rincones olvidados de la ciudad en oasis urbanos, llenos de vida y naturaleza. Su pasión por la multiplicación de árboles y el embellecimiento de la metrópoli no sólo refleja los valores de su empresa, sino también un compromiso profundo con el entorno que lo rodea.

El recorrido de Daniel como guardián de los espacios públicos porteños comenzó en un rincón desolado de Versalles, donde había crecido desde los 15 años. Lo que en su momento era un terreno olvidado, un resquicio del ramal ferroviario que unía Villa Luro con Versalles, fue el primer escenario de su cruzada verde. “Era un páramo total”, recuerda Saramaga. Así comienza la historia de un vecino que, impulsado por una tenacidad heredada de sus orígenes gallegos y ucranianos, comenzó un viaje en 1984 que se ha convertido en una obra monumental.

En aquellos días iniciales, cada árbol que plantaba era robado rápidamente, un símbolo de la resistencia que enfrentaría. Pero su perseverancia era tan firme como las raíces que intentaba establecer en esa tierra y, con el tiempo, ese páramo se transformó en un lugar vibrante, lleno de palmeras, tipas, eucaliptos y palos borrachos. No se rindió, nunca lo hizo, porque su pasión por la naturaleza era más fuerte que cualquier obstáculo: “Amo a los árboles y quiero cuidarlos; son el pulmón del planeta”, declaraba con convicción.

Daniel decidió ir más allá de su barrio. La gran rotonda y las plazoletas frente al estadio de Vélez Sarsfield, antes simples estacionamientos para los días de partidos y conciertos, fueron teñidas de verde y violeta con jacarandas y otras especies de flora emblemáticas de Buenos Aires. No solo plantó, sino que también las cuidó, instalando sistemas de riego y cercos perimetrales para proteger esos espacios del vandalismo nocturno. Saramaga no

buscaba únicamente crear belleza, sino también preservarla.

Su compromiso con la naturaleza no se detuvo allí. En las inmediaciones de las oficinas centrales de Patagonia Flooring de Mataderos, Daniel se encargó de la restauración del Boulevard Eugenio Garzón y el Boulevard Remedios, convirtiendo estos lugares en zonas verdes que los vecinos disfrutan hoy a diario, en espacios que invitan a conectar con la vida al aire libre y a respirar profundamente.

Y es que Saramaga no solo plantaba árboles; sembraba vida, futuro y comunidad. Sus acciones concretas en favor del medioambiente le valieron un reconocimiento en 1997 como “El mejor vecino de Buenos Aires”, otorgado por el entonces intendente de la ciudad, Saúl Bouer, en una ceremonia en el Teatro San Martín. Pero más allá de los premios, su verdadero legado son esas nueve hectáreas de espacios públicos, las más de 2300 plantas y los cientos de árboles que hoy se alzan como monumentos vivos de su amor por el entorno natural y su ciudad, trazando un sendero verde que otros ahora pueden seguir.

Recientemente, Patagonia Flooring ha alcanzado el puesto número 7 en el prestigioso ranking de los Premios ARQ a la Excelencia 2024, consolidándose como una de las compañías líderes en el sector de materiales y servicios para la construcción. Esta distinción refleja no solo el éxito empresarial, sino también un profundo compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.



# Patagonia Flooring

## presente en los íconos arquitectónicos

Patagonia Flooring tiene el orgullo de participar de muchas de las más grandes y destacadas obras de Argentina y del mundo.

Trascender es dejar una huella en cada espacio que tocamos. Con pasión por el diseño y la arquitectura, Patagonia Flooring colabora en obras que dan identidad y vida a las ciudades, tanto en Argentina como en el mundo. Desde complejos residenciales y hoteles de renombre, hasta la revitalización de teatros y museos históricos, la calidad de los productos convierte cada proyecto en un legado duradero. Patagonia Flooring se involucra en iniciativas que definen el carácter de cada lugar, contribuyendo con su visión a la evolución y belleza de diferentes espacios, realizando la historia en cada rincón.



Teatro Colón - BA



Malba - Museo de Arte Latinoamericano - BA



Correo Central - BA



Torre Renoir - BA



Museo Fortabat - BA



Hipódromo - BA



Hotel Hermitage, Mar del Plata - BA



Torres SLS, Puerto Madero



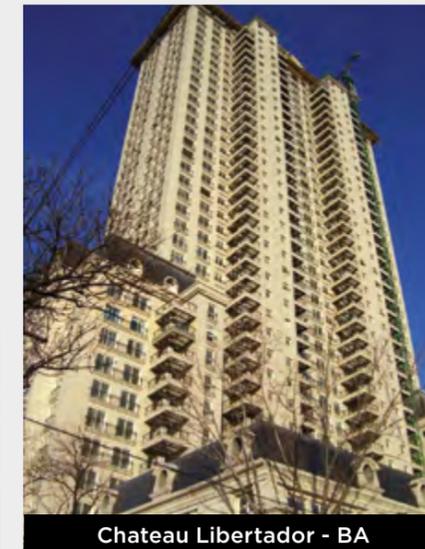
Torres Zencity, Puerto Madero



Museo Arte Moderno - Miami



Torres Le Parc - BA



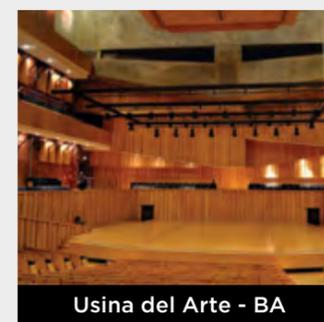
Chateau Libertador - BA



Torres Al Río, Vte López - BA



Museo Nacional de Bellas Artes - BA



Usina del Arte - BA



Capitalinas - Bariloche - RN



Alvear Tower - BA

# El secreto que revoluciona la instalación profesional de pisos



Patagonia Flooring presenta dos innovadoras propuestas dirigidas a clientes y profesionales para la colocación de superficies naturales que mejoran la eficiencia, seguridad y rapidez en el trabajo, con un fuerte enfoque en la sustentabilidad.

Después de años de investigación y esfuerzo, estamos orgullosos de presentar dos herramientas revolucionarias para la instalación de pisos y revestimientos: el Triknee Installer y la Smart Lever Multicut. Estas soluciones, únicas en Argentina, no solo aumentan la eficiencia y seguridad, sino que también agilizan los procesos de trabajo y promueven la sostenibilidad.

El Triknee Installer es un dispositivo rodante que optimiza el trabajo del instalador, mientras que la Smart Lever Multicut es una máquina que reduce los tiempos y aumenta la seguridad en la colocación. Nuestro objetivo es claro: lograr la satisfacción de los clientes y facilitar la labor de los profesionales. Con estas herramientas, Patagonia Flooring reafirma su liderazgo en el mercado, siendo pioneros en Argentina al introducir tecnologías avanzadas que ya son un éxito en otros países.

## TRIKNEE INSTALLER, SEGURIDAD SOBRE RUEDAS

Imaginemos un sistema móvil que permite a los instaladores moverse suavemente por las superficies, sin esfuerzo ni riesgos. ¡Eso es el Triknee Installer!

Este mecanismo ergonómico cuida las rodillas y articulaciones de quienes están todo el día colocando pisos, evitando lesiones y desgaste. Además, su tecnología rodante garantiza que el profesional pueda trabajar rápido, sin dañar la madera ya colocada. Así, no solo se cuida al instalador, sino que también se asegura un trabajo impecable y en menos tiempo.

En Patagonia Flooring, creemos que mejorar las condiciones de trabajo es sinónimo de mejores resultados para todos.



“  
El Triknee Installer optimiza el  
trabajo del instalador, cuidando  
sus rodillas y articulaciones,  
mientras asegura un trabajo  
impecable y en menos tiempo.  
”

**SMART LEVER MULTICUT, PRECISIÓN SIN RUIDO NI COMPLICACIONES**

La guillotina Smart Lever Multicut es otra maravilla que desarrollamos en nuestro laboratorio. Esta máquina no necesita conexión eléctrica y ni siquiera hace ruido. ¿Lo mejor? Permite cortar madera con una exactitud increíble, ya sea en línea recta, a 45° o de forma longitudinal. Esto le da al instalador una libertad creativa total para hacer cortes perfectos sin polvo ni residuos, dejando todo limpio y eficiente. Una herramienta ideal para aquellos que buscan calidad y sostenibilidad.



**INSTALACIÓN BONA 3.0**

En cuanto a nuestros sistemas de instalación, hemos dado un salto cuántico con una tecnología líder en soluciones para pisos de madera. Bona 3.0 utiliza el adhesivo libre de tóxicos **Bona R848** y ofrece una fijación extrema, permitiendo que los suelos queden perfectamente colocados y sin ruidos molestos. Como es altamente elástico, se adapta a los cambios de temperatura sin quebrarse, lo que alarga su vida útil.

**INSTALACIÓN BONA 4.0**

Sabemos lo frustrante que es cuando la carpeta comienza a desgranarse, poniendo en riesgo la colocación de tu piso. Pero no te preocupes, tenemos la solución perfecta para evitar ese problema. Antes de proceder con la instalación, se necesita aplicar el endurecedor de concreto **Bona R540**. Este producto se encarga de mejorar notablemente la resistencia y firmeza, evitando que se desgrane o se debilite con el tiempo. Con **Bona R540**, el piso quedará perfectamente adherido, evitando ese molesto inconveniente de que se levante junto con la carpeta. Es una medida simple pero súper efectiva para asegurar que tu suelo quede impecable, duradero y bien instalado.



La nueva máquina Bona Optispread optimiza tiempos de instalación y uso del adhesivo.

“  
 La guillotina Smart Lever Multicut permite cortar madera con una exactitud increíble, sin ruido, polvo ni residuos, garantizando calidad y sostenibilidad.  
 ”

**INSTALACIÓN BONA 4.0 PLUS**

Uno de los mayores dolores de cabeza al instalar pisos es lidiar con la humedad, por eso, te ofrecemos una solución práctica y efectiva para esos casos en los que las carpetas presentan hasta un 3% de humedad. ¿Cómo lo hacemos? Muy sencillo, solo se necesita aplicar dos capas de **Bona R540** y, en tan solo 48 horas, tu piso estará listo para ser instalado. Este producto es ideal para quienes buscan rapidez, calidad y una solución confiable frente a un problema tan común.

**INSTALACIÓN BONA 5.0**

Tal como decíamos más arriba, combatir la presencia de agua es uno de los mayores retos a la hora de instalar un piso, especialmente cuando hablamos de carpetas con un alto índice de humedad, como las de planta baja que suelen sufrir de filtraciones ascendentes. Si tu carpeta tiene hasta un 5%, te recomendamos nuestra barrera de humedad **Bona R410**. Este producto crea una capa súper efectiva, permitiendo que puedas instalar el piso en tan solo 24 horas.



Los instrumentos high tech para medir la humedad de la carpeta son indispensables para una instalación profesional.



Las líneas de adhesivo a base de silano son elásticas, permitiendo los movimientos sin afectar la planimetría.

# PATAGONIA FLOORING Collection

- Acoustic Panels [101]
- Natural Wall [102]
- Fusion Fibrex [103]
- Fusion Composite [104]
- Fusion Outdoor [106]
- Natural Outdoor [107]
- Author [108]
- Millennium [110]
- Marble / Concret [111]
- Royal [112]
- Legend [113]
- Accesorios de diseño [114]

## Acoustic Panels COLLECTION

Las nuevas construcciones realizadas con paredes más delgadas ocasionan ruidos y ecos indeseables. Los nuevos revestimientos "acústicos-térmicos" con texturas naturales Patagonia Flooring se fabrican con una eficiente base aislante de fibras estructuradas que absorben hasta el 80% del sonido. Los paneles "Smart" reducen la reverberancia, propalación del sonido y la disipación térmica creando ambientes más serenos, confortables y con la mejor arquitectura interior para el hogar o la oficina.

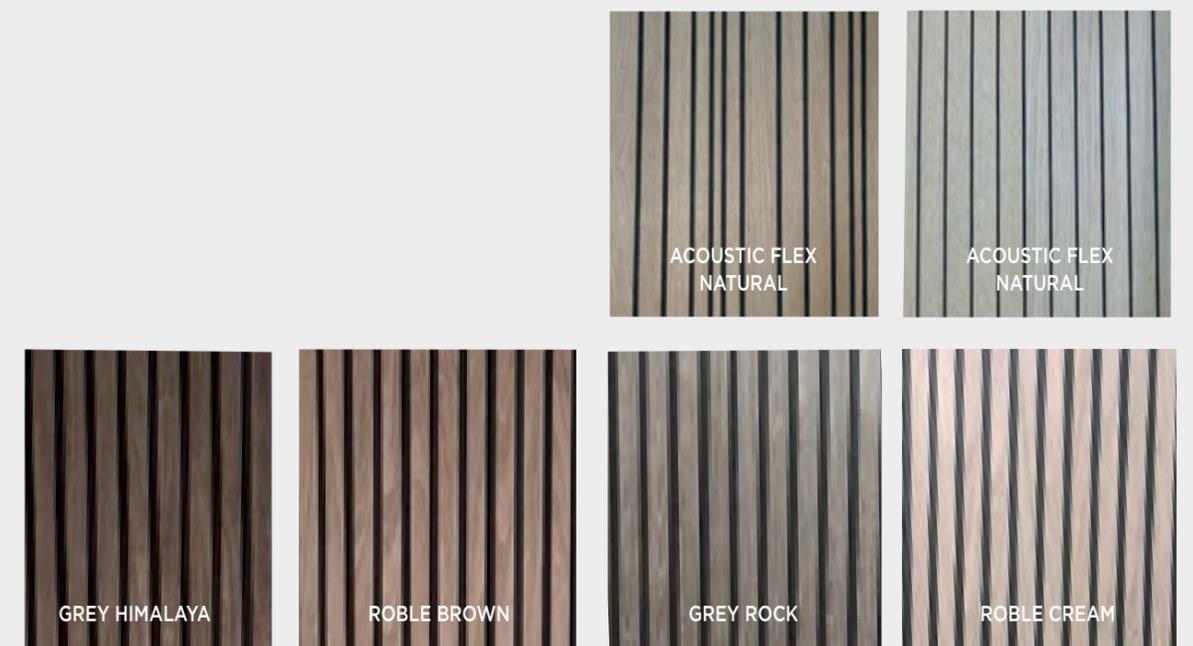


**CORTE ESTRUCTURA PANEL "SMART ACOUSTIC"**  
Base aislante de fibras estructuradas con listones en tono madera de 30x10mm. con separación de 10mm.

### Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Polímeros amalgamados textura lisa con lustre mate							
Acoustic panels	1"	24"	21	600	9	9'	GH/RB/GC/RC
Acoustic Flex	3/8	36"	7	525	9	9'	NA
Acoustic Random Flex	1/2	36"	10	550	9	9'	NA

### Variedades en esta colección



# Natural Wall

2D | 3D | COVER COLLECTION

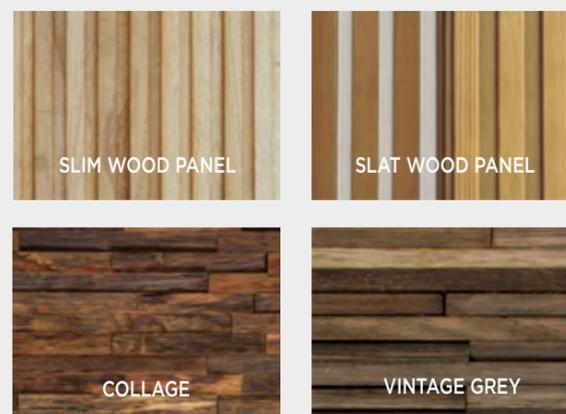
La colecciones 2D y 3D Patagonia Flooring, son ideales para generar ambientes de avanzada con revestimientos naturales sobre paredes y techos.

### Opciones colección 3D

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
<b>Natural Wall 3D</b>							
Pinotea	3/4"	8"	25	200	2'	2'	CO
Pinotea	3/4"	6"	35	150	2'	2'	GV
<b>Slat Wood Panel</b>							
Maple	1"	2"	22	45	8,5'	4'	NA
Maple	2"	2"	45	45	8,5'	4'	NA
<b>Slim Wood Panel</b>							
Maple	1"	2"	22	45	6'	4'	NA

Opciones colección 2D Todas las opciones de la Colección Millennium y Author

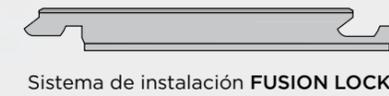
Variedades en colección 3D



# Fusion Fibrex

COLLECTION

Se compone de un núcleo de fibras de madera de alta densidad, sumado a un proceso de acabado natural ultra resistente, que le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia a la abrasión, exposición a la luz y calor. Su proceso industrial lo convierte en el revestimiento ideal donde la relación costo beneficio es determinante.



Madera Comp.	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Oak	1/2"	8"	12	195	4'	4'	NA/NE/AL/WI/HO/GO
Oak	3/4"	8"	14	195	4'	4'	NA
Oak	1/2"	7"	10	168	4'	4'	PD / WG / AS / AM
Oak	1/2"	7"	12	167	4'	4'	IO (Italian Oak)
Oak Proa	3/4"	9"	14	238	4'	4'	NA/AO/IO

### Variedad de tonos



# Fusion Composite

WATERPROOF COLLECTION

Este avance tecnológico combina magistralmente un núcleo de cloruro de polivinilo con fibras de madera y minerales junto a un proceso de acabado natural que, además de ser 100% a prueba de agua; le otorga mayor durabilidad, estabilidad dimensional, resistencia ante la exposición al calor, la luz, productos químicos y nocivos agentes bacterianos.



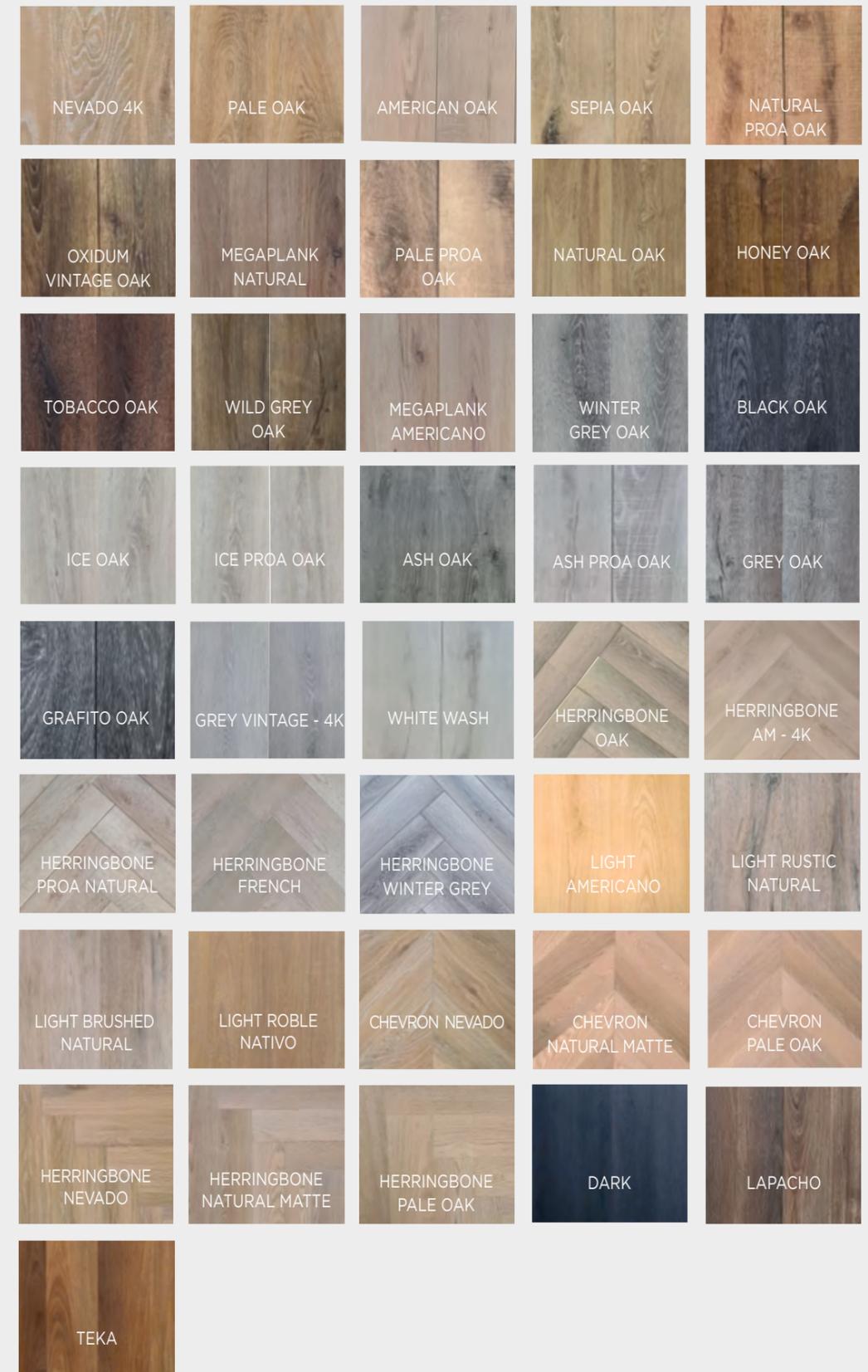
Sistema de instalación **FUSION LOCK**

Madera Compuesta	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Oak	3/8"	7"	7	178	4'	4'	1*
Oak Proa	3/8"	7"	6	178	4'	4'	2*
Oak	3/8"	7"	6	178	4'	4'	3*
Oak	1/8	5"	5	123	2'	2"	4*
Oak Slim Light	3/8	8"	5	192	4'	4"	AM
Oak Slim Light	3/8	8"	5	178	4'	4"	NA
Oak Slim Light Rustic	3/8	8"	5	178	4'	4"	NA

\*1- WA/IO/AO/OX/PA/NA/HO/GO/WG/AM/BO/GR/SE \*2- NA/AO/PO/IO \*3- NTO/WI \*4- HERRINGBONE/NA/GV



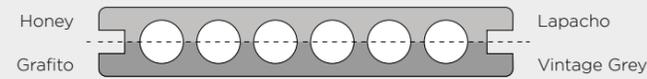
La tabla súper rígida no copia imperfecciones de la carpeta y supera la performance de los revestimientos tradicionales gracias a la rapidez de su instalación en solo 24hs. (sin obra húmeda). Ideal para pisos y revestimientos en todos los ambientes y especialmente recomendado para áreas húmedas como pisos y paredes de cocinas, baños, subsuelos o con alta exposición como lugares públicos y comerciales.



# Fusion Outdoor

DECK FUSION REVERSE | FUSION SIDING | PERGOLAS

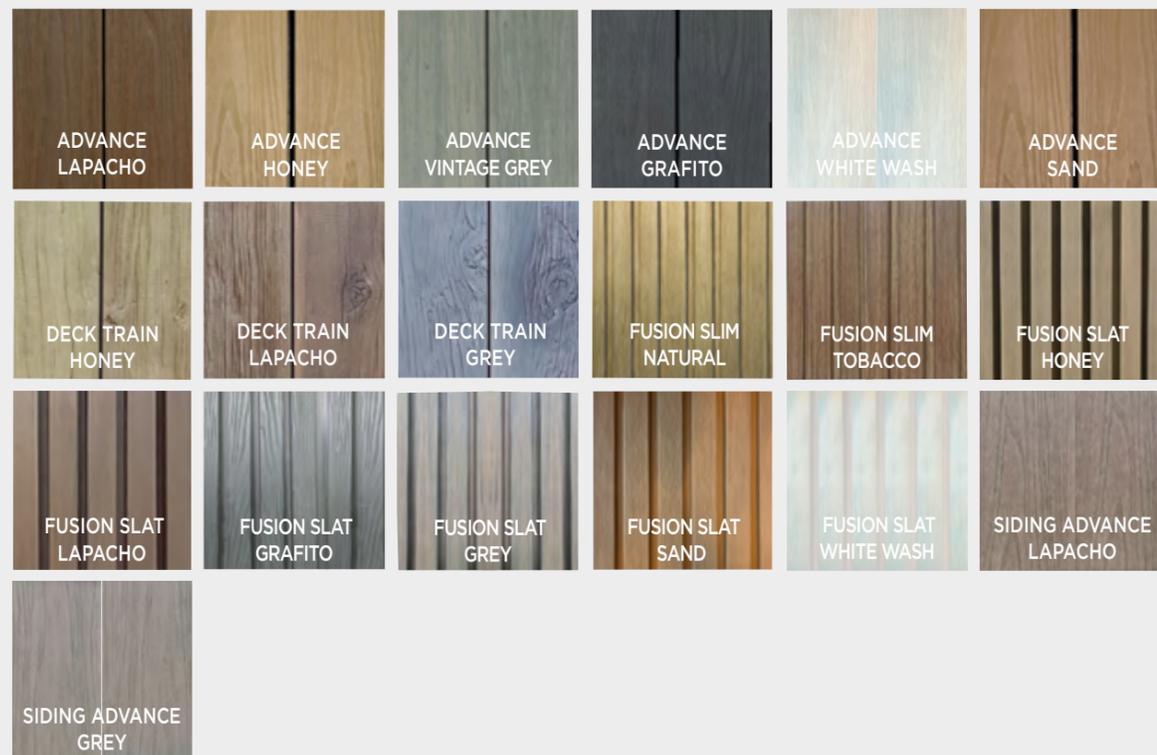
Fusion Outdoor se realiza a partir del procesamiento de madera noble junto a polímeros amalgamados por termo extrusión y compuestos de protección UV. Son los nuevos revestimientos de madera compuesta desarrollado por Patagonia Flooring exclusivamente en Argentina con calidad de exportación. Este proceso industrial permite obtener un producto con la calidez de la madera y una performance optimizada.



Deck Fusion Reverse cuenta con 2 caras, es reversible, pudiéndose combinar con diferentes acabados naturales.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Deck Fusion Advance	1"	6"	20/23	130/140	7'	7'	LA/GV/HO/GR/WW/SA
Deck Fusion Train	1"	8"	25	200	8'	8'	LA/HO/GR
Fusion Siding	1"	6"	21	150	7'	7'	LA/GV
Fusion Slat	1"	8"	25	200	10'	10'	LA/GV/WW/SA

## Variedad de tonos



# Natural Outdoor

DECKS | SIDING | PERGOLAS

El Lapacho es la madera más noble para la construcción de decks por su gran resistencia natural a la intemperie sumada a la especial protección con Petrilac®. La rigurosa selección de las tablas más un perfecto maquinado son nuestro punto de partida para lograr un producto superior.



**Exclusivo Decking System.**  
Instalación invisible en toda nuestra Colección Outdoor.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
Lapacho	1"	4"	19/20	85/105	2 a 8'	5'	NA/SM



## Extra protección by PETRILAC®

Reforzamos la resistencia natural de la madera aplicando 3 capas de un impregnante especialmente desarrollado para penetrar profundamente en la tabla, logrando mayor resistencia y durabilidad a la intemperie.

## Opción maciza de esta colección



# Author

COLLECTION

Ahora podés diseñar un estilo propio para tu piso de madera.  
 La creatividad en la decoración no tiene límites en Patagonia Flooring.  
 Tus ideas en tonos y texturas se hacen realidad con nuestros artesanos y la última tecnología. Nuestros "Pisos de Autor" te permitirán crear un ambiente absolutamente innovador y sofisticado, disfrutando lo que nadie tiene, un piso singular y exclusivo; tu piso de madera premium con firma de autor.

## Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Capa Noble	Colores
<b>Multiestrato veta tallada</b>								
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	80/90	1 a 3'	21/2'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	*1
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*2
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*3
Roble Americano	1/2"	5"	8/10	115/125	1 a 4'	2,5'	1/1,5 mm	*4 + PD
<b>Macizo veta tallada</b>								
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	----	*4
<b>Multiestrato esculpido a mano</b>								
Roble de Eslovenia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	NA
<b>Multiestrato textura rústica</b>								
Roble de Eslovenia	1"	8"	17	190	1 a 6'	5'	5 mm	TO / GO
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	90/100	1 a 3'	21/2'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	2,5/3 mm	NA / SM
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA / SM
<b>Multiestrato labrado (veta tallada - sellado)</b>								
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	*5
Roble de Eslovenia	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	2,5/3 mm	*6
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	15	190	3 a 6'	5'	3,5/4mm	SI
Roble de E. Smoked	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA
Lapacho Rustic	1"	7/8"	18/19	155/180	1 a 7'	4'	3,5/4 mm	NA / SM
Teraplank	1"	14"	18	350	1 a 9'	8'	4/4,5 mm	NA / SM
<b>Multiestrato labrado (fired)</b>								
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	3,5/4 mm	NA

## Colores

- \*1- AS / HA / HO / OF / OX / SM / AL / AN / NE
- \*2 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / OX / SM / AL / AN / NE
- \*3 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / AL / AN / NE / DA
- \*4 - AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM
- \*5 - AL / AN / NE / SM / PD / WI / AS / DO / GO / HA / HO / DF / OX / SA / SI / CB
- \*6- AS / BO / GO / HA / HO / OF / SM / OX / AL / AN / NE

## Distintos acabados y texturas



**Veta tallada**  
Cepillado para contraste de vetas.



**Textura rústica**  
Textura ideal para tránsito exigente.



**Esculpido a mano**  
Realizado por artesanos en carpintería.



**Smoked**  
Apariencia bronceada por el calor del ahumado natural.

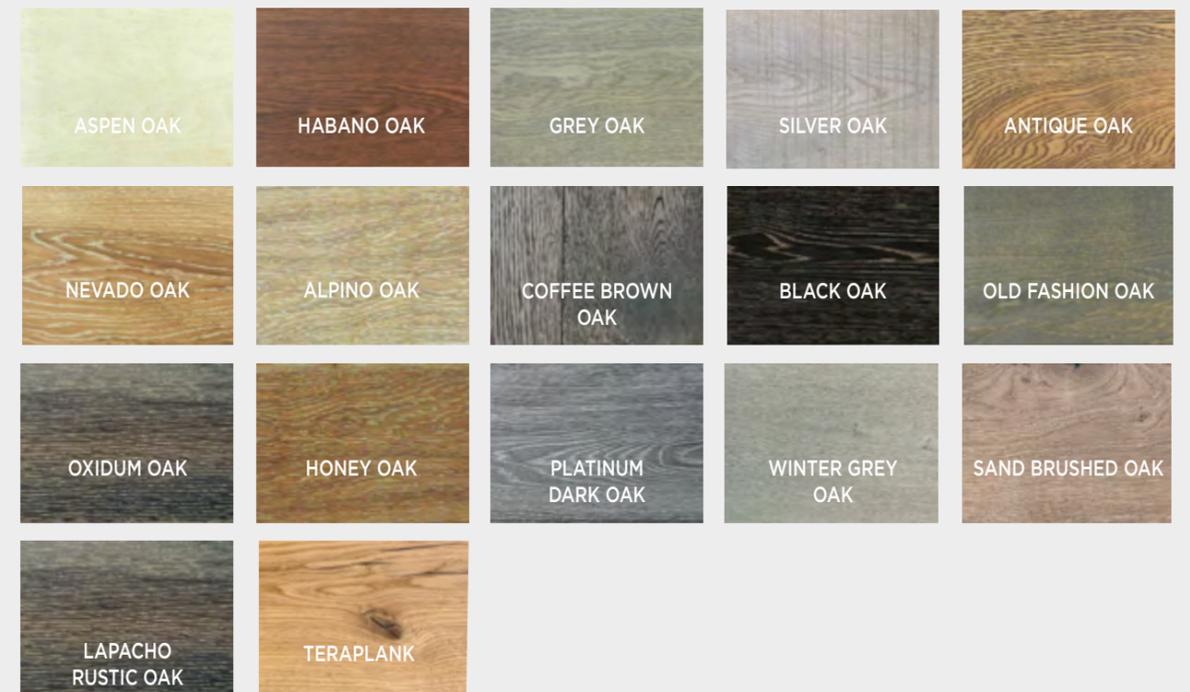


**Marcado a fuego**  
Tostado a la llama directa para una particular textura.



**Labrado**  
Sellado de nudos y venas para efecto marmolado.

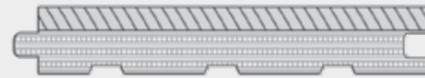
## Variedad de tonos



# Millennium

COLLECTION

La Colección Millennium son pisos multiestrato concebidos para la optimización de las maderas nobles y exóticas que se destinan exclusivamente a la capa superior. La base de la tabla se realiza con tableros multicapa mediante un proceso industrial de avanzada, permitiendo así alta resistencia y mayor estabilidad dimensional ante variaciones de humedad y temperatura. Compatibles para pisos radiantes e instalación a nivel (planta baja) y bajo nivel (sótanos).



**Pisos multiestrato.**  
10 capas de madera entrecruzadas conforman la tabla.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa Noble
Textura lisa con lustre satinado								
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia E.	3/4"	11"	14/16	250/260	1 a 8'	6'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre mate								
Roble Americano	1/2"	5"	8/10	115/125	1 a 4'	2 1/2'	NA/TO/LA/CH/SM	1/1,5 mm
Roble Americano HD	1/2"	5"	9/10	120/125	1 a 4'	2 1/2'	NA	1/1,5 mm
French	1/2"	4"	10/12	90/100	1 a 4'	3'	NA/TO/LA/CH/SM	2/2,5 mm
Roble de Eslovenia	1/2"	4"	10/12	80/90	1 a 3'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	1/2"	5"	10/12	120/127	1 a 4'	3'	NA/TO/LA/CH/SM	2,5/3 mm
Roble de Eslovenia	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/TO/LA/CH/SM	3,5/4 mm
Pinotea	3/4"	8"	14/16	180/190	1 a 6'	5'	NA/SM	3,5/4 mm
Palo Santo	3/4"	4"	13/15	85/102	1 a 6'	2 1/2'	NA	2,5/3 mm
Patagonula	3/4"	4"	13/15	90/100	2 a 7'	4'	NA	2,5/3 mm
Veta tallada con lustre satinado								
Lapacho	3/4"	5"	13/15	110/130	1 a 5'	4'	NA/SM	2,5/3 mm
Lapacho	1"	7/8"	18/19	155/180	1 a 7'	4'	NA/SM	3,5/4 mm

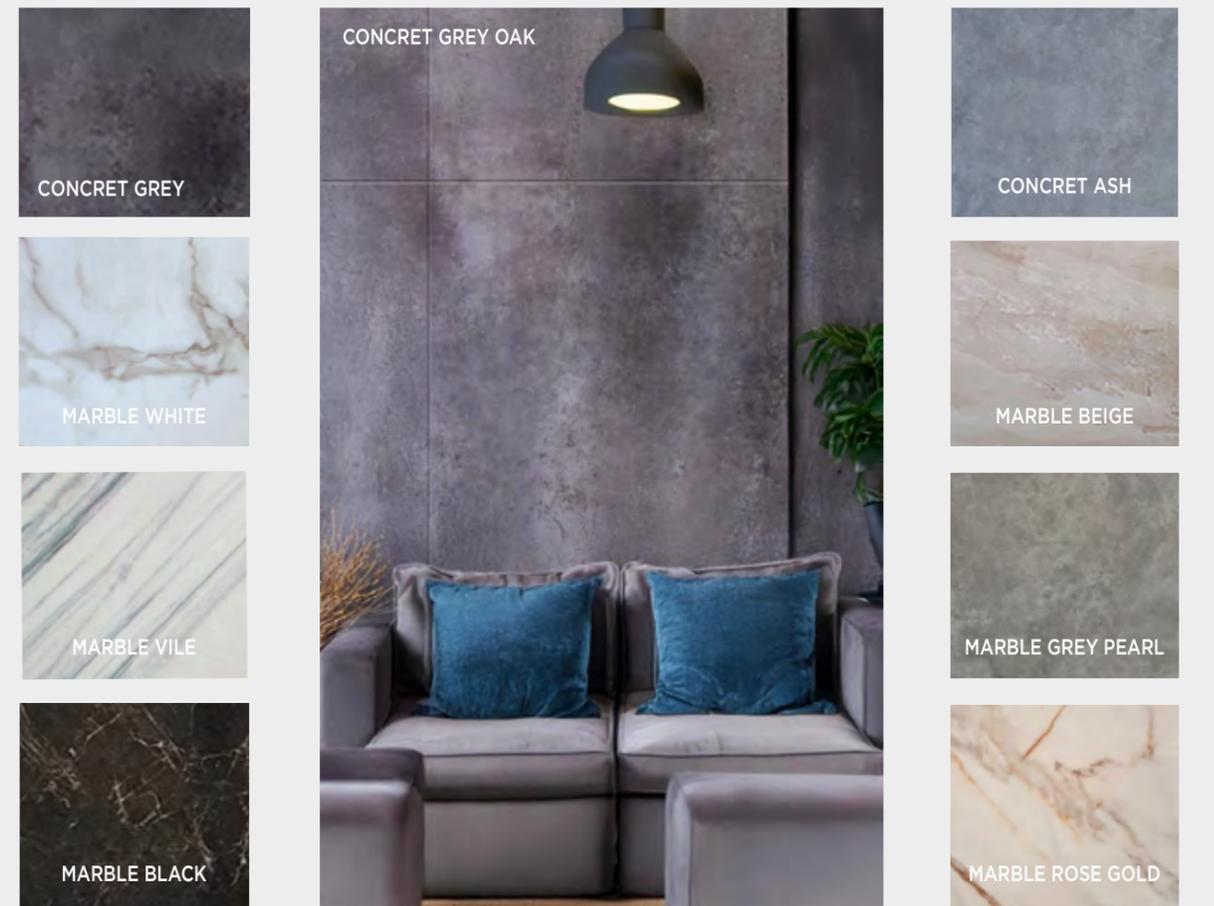


# Marble / Concret

COLLECTION

Patagonia Flooring presenta su más reciente innovación en revestimientos de ingeniería con el lanzamiento de su colección Fusion Marble/Concret. Una placa sólida de revestimiento en tonos pétreos laminados en tono Carrara y cementicios con excelentes prestaciones: resistente al agua, antibacteriano y antideslizante.

Polimeros amalgamados con fibras naturales	Espesor	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa noble
MARBLE							
Full Size Brillante	1/8	5mm	1200mm	2700mm	7"	WW/BO/VA/ME/RG/GP	Lámina
CONCRET							
Ash	1/8	4mm	900mm	2600mm	7"	AO	Lámina
Grey Oak	1/8	4mm	900mm	2600mm	7"	GO	Lámina



# Royal

COLLECTION

Combiná tu arquitectura interior con la tradicional estirpe europea. El linaje de los pisos de madera Herringbone y Chevron están más presentes que nunca en Patagonia Flooring. Contemplá los clásicos formatos para crear una atmósfera digna de la realeza.

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Capa noble
<b>Herringbone</b>								
Roble de Eslovenia labrado	3/4	5"	14	125	2'	2"	NA	3
Roble de Eslovenia	1/2	4"	12	90	2'	2"	NA	3
<b>Chevron</b>								
Roble	1/2	4"	12	90	2'	2"	NA	2 / 2,5

### Variedades en esta colección



# Legend

COLLECTION

Los pisos de madera noble en formato tradicional se encuentran en nuestra **Colección Legend**. Pisos macizos realizados 100% con madera noble en variados espesores y largos de tabla, machihembrados de los 4 lados y con sus bordes micropulidos. Realizamos una rigurosa estabilización de la madera con valores de humedad certificados entre el 8% y 10%.

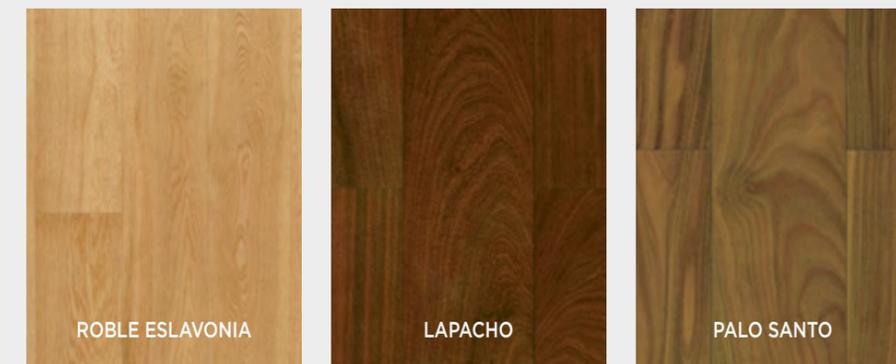


**Pisos macizos.**  
Nuestra línea de pisos tradicional

### Opciones en esta colección

Madera	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores
<b>Veta tallada acabado mate</b>							
Lapacho	1"	4"	17/19	85/105	1 a 6'	4'	NA/SM
Lapacho	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/SM
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM
Palo Santo	1"	3"	17/19	65/75	1 a 3'	2 1/2'	NA
Roble de Eslovenia	1"	5"	17/19	110/127	1 a 6'	4'	NA/TO/LA/CH/SM

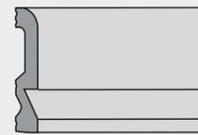
### Variedades en esta colección



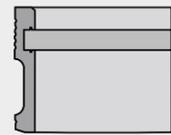
# Accesorios de diseño

## ZÓCALOS CON ILUMINACIÓN LED

Patagonia Flooring presenta una línea de zócalos de diseño con iluminación led que amplía las posibilidades de diseño interior con detalles distintivos. Los nuevos zócalos Fusion Led son fabricados en material compuesto a prueba de agua con acabado blanco satinado.



Zócalo Lumen Bright  
Led Cenital

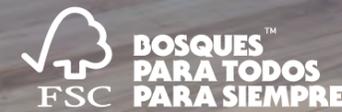


Zócalo Lumen Shadow  
Led Frontal

Tira Fusion PS	Espesor	Ancho	Espesor mm	Ancho mm	Largo	Promedio	Colores	Luz
Lumen Bright	3/4	4"	17	120	288 cm	9"	BLANCO	Led
Lumen Shadow	3/4	5"	17	120	286 cm	9"	BLANCO	Led



Revestimientos y pisos de madera  
**para vivir en contacto con lo natural,**  
tanto adentro como afuera de tu casa.



Patagonia Flooring es la única empresa argentina de pisos y decks de madera Prefinished® con certificación internacional en manejo responsable de bosques.

### NUESTRAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD



# PATAGONIA FLOORING

## 70 showrooms en todo el país

### CAPITAL FEDERAL

DESIGN & ART CENTER  
Fundación Patagonia Flooring  
Av. Córdoba 3942 - CABA  
T: (011) 4863.5511 / 4861.3887 / 4861.3571

SHOWROOM LIBERTADOR  
Av. Libertador 6699 (esq. Congreso)  
T: (011) 4788.8411

SHOWROOM LIBERTADOR Bona Service  
Av. Libertador 6601 (esq. Barilari)  
T: (011) 7559.6154

SHOWROOM DOT BAIRE SHOPPING  
Vedia 3600 - PISO 2 - CABA  
W: +54 9 11 5125-2373

SHOWROOM PALERMO HOLLYWOOD  
Soler 5719 - CABA  
T: (011) 4773.3161

SHOWROOM ALBERDI  
Av. Juan B. Alberdi 3909 - CABA  
T: (011) 4674.0176

SHOWROOM ARENALES  
Arenales 1101 - CABA  
T: (011) 4811.7726 / 4811.4579

SHOWROOM PUERTO MADERO  
Juana Manso 1792 - CABA  
T: (011) 2153.2924 / 2153.2923

SHOWROOM CABALLITO  
Av. Juan Bautista Justo 4942/4950 - CABA  
W: (011) 7187.3816

### GRAN BUENOS AIRES

PATAGONIA FLOORING / BONA SERVICES  
Colec.Panamericana 1501 - Martínez - Bs. As.  
T: (011) 3220.2435

SHOWROOM EDISON - MARTÍNEZ  
Edison 2920, Martínez  
T: (011) 2122.2177

SHOWROOM HUDSON (Fontenla Casa)  
AU La Plata, Km. 30, altura peaje Hudson  
W: (011) 2363.8889

SHOWROOM CASTELAR  
Pte. Perón 6282 Colect. Acc. Oeste km.24  
Bs. As. - T: (011) 2487.8999  
T: (011) 4458.3001 (solo WhatsApp Bona)

SHOWROOM CISILOTTO  
A. Oeste km.41, La Reja - Bs. As.  
T: (0237) 483.2729

SHOWROOM TIGRE  
Luis Pasteur 38, Benavidez, Tigre - Ruta 27  
T: (011) 6254.5719 / (011) 2556.0333

SHOWROOM PILAR  
Panam. Km 49 (al lado de VITAL)  
Pilar - Bs. As.  
T: (02304) 47.4352/53 interno 103

SHOWROOM NORDELTA  
Av. de los Lagos 6855 Ic. 11, Nordelta -  
Bs. As. - T: (011) 5245.5148 / 15 4193.6405

SHOWROOM EL TALAR FOSCHIA  
Colectora Este 30451 y Ruta 197  
El Talar de Pacheco - Bs. As.  
W: (011) 3768.7827 / 5893.5392

SHOWROOM ESCOBAR  
Moreno 1791 y Colectora Este, Km 42  
Maschwitz - Bs. As.  
T: (011) 6865-3803 - (0348) 466-2578

SHOWROOM BANFIELD  
Hipólito Yrigoyen 7913  
Banfield - Bs. As.  
T: (011) 3336.5382

SHOWROOM CANNING  
Castex 824 - Canning - Bs. As.  
T: (011) 2105.0177

SHOWROOM CANNING (Ricardo Ospital)  
Av. M. Castex 107 - Canning - Bs. As.  
T: (011) 7700.3260

SHOWROOM ADROGUE (Ricardo Ospital)  
Hipólito Yrigoyen 13536 - Adrogué - Bs. As.  
T: (011) 7700.3260

SHOWROOM QUILMES  
Av. Vicente López 1272, esq. Entre Ríos  
Quilmes - Bs. As.  
W: (011) 6695.3700

SHOWROOM LA PLATA 1  
Av. 44 N° 1031 e/15 y 16, La Plata - Bs. As.

SHOWROOM LA PLATA 2  
Av. 31 Nro 372 e/39 y 40, La Plata - Bs. As.  
T: (0221) 588.1562

### INTERIOR DEL PAÍS

SHOWROOM MAR DEL PLATA  
Juan B. Justo 2683, Mar del Plata - Bs. As.  
T: (0223) 492.2864 W: (0223) 669.0340

SHOWROOM PINAMAR  
Casa Caligari: Ruta 11 Km 397 - Bs. As.  
T: +54 9 11 6866.6001

SHOWROOM CARILLO  
Avellano 264 - Bs. As. - T: 11 6866.6001

SHOWROOM BAHIA BLANCA  
Sarmiento 771 Bahía Blanca - Pcia. Bs. As.  
W: (0291) 472.0994

SHOWROOM JUNIN  
Fausto y Ruta 188, Junín - Pcia. de Bs.As.  
T: (0236) 463.4001. W: (0236) 439.6165

SHOWROOM TANDIL  
Alem 1586 - Bs. As. T: (0249) 453.2010

SHOWROOM CHIVILCOY INUEVO!  
Ruta 5 km 158 - Chivilcoy - Pcia. de Bs. As.  
T: (02346) 63.6674

SHOWROOM PERGAMINO  
Av. Hipólito Yrigoyen 270 - Pcia. de Bs. As.  
W: (011) 5055.3196

SHOWROOM TRENQUE LAUQUEN  
Av. García Salinas 2255 - Pcia. de Bs. As.  
W: (0239) 262.6249

SHOWROOM RAFAELA  
Bv. Roca 560 Rafaela - Pcia. de Santa Fe  
T: (0356) 4665.4365

SHOWROOM SANTA FE  
Aristóbulo del Valle y Salvador del Carril  
2490 - Pcia. de Santa Fe  
T: (0342) 456.2000  
W: (0342) 473.8819

SHOWROOM ROSARIO  
Rodríguez 504 (Esq. Urquiza)  
Rosario - Pcia. de Santa Fe  
W: (0341) 625.9763 / 503.6837

SHOWROOM ROSARIO (FUNES)  
Córdoba 2231 RN 1 V09 km 320  
Estación Funes - Santa Fe.

SHOWROOM VENADO TUERTO  
Marcos Ciani 3096 (2600)  
Venado Tuerto - Pcia. de Santa Fé  
W: (03462) 34.4191

SHOWROOM RADA TILLY  
Av. Almirante Brown N°774, PLAZA  
DOMUS, Rada Tilly - Pcia. de Chubut  
T: (0297) 504.5916

SHOWROOM CORDOBA  
Av. Rafael Nuñez 4635 - Local 4  
Córdoba - Pcia. de Córdoba  
W: (351) 701.3650

SHOWROOM CORDOBA  
Av. Colón 3787 - Pcia. de Córdoba  
T: (0351) 819.4084

SHOWROOM VILLA MARIA  
La Rioja 1501, esq. Bv. España -  
Pcia. de Córdoba  
W: (0353) 406.0185

SHOWROOM SAN FRANCISCO  
Bv. 25 de Mayo 1156 - San Fco. - Córdoba  
T: (0356) 443.9600

SHOWROOM RIO IV  
San Martín 2140 - Río IV - Pcia. de Córdoba  
T: (0358) 464.46460  
M: (0358) 15 412.4980

SHOWROOM MERLO  
Poeta Agüero y RN5 - Merlo - San Luis  
T: (02656) 47.5494

SHOWROOM NEUQUEN  
Jujuy 110 - Pcia. de Neuquén  
W: (0299) 657.7052

SHOWROOM SAN LUIS  
Av. España 1042 - Pcia. de San Luis  
W: (0266) 477.6343  
W: (0266) 500.6344

SHOWROOM SAN JUAN  
Av. Córdoba 304 - Pcia. de San Juan  
T: (0264) 585.4724

SHOWROOM SANTA ROSA  
Quintana y Gral. Pico - Pcia. de La Pampa  
W: (0295) 459.9901

SHOWROOM MENDOZA 1  
Chacabuco 105 esq. Rioja - Mendoza  
W: (0261) 259.9042

SHOWROOM MENDOZA 2  
San Martín 6279 (Vista Pueblo -  
Luján de Cuyo) Pcia. de Mendoza  
W: (0261) 259.9042

SHOWROOM BARILOCHE  
Elordi 392 - Bariloche - Pcia. Río Negro  
T: (0294) 442.2096

SHOWROOM SALTA  
Florida 674, Salta - Pcia. de Salta  
T: (0387) 423.3209

SHOWROOM JUJUY  
Otero 62, San Salvador de Jujuy  
W: (0388) 345.4422

SHOWROOM TUCUMAN  
Av. Aconquija 749 - Pcia. de Tucumán  
T: (0381) 435.2200

SHOWROOM POSADAS  
Av. República Oriental del Uruguay 6001  
Pcia. de Misiones  
T: (0376) 411.4374

SHOWROOM CHACO  
López y Planes 319 - Resistencia - Chaco  
W: (362) 532.7860

SHOWROOM NEUQUEN  
Jujuy 110 - Pcia. de Neuquén  
T: (0299) 500-2471

SHOWROOM TRELAW  
R. de Escalada 40 Trelew - Chubut  
T: (0280) 443.9435

SHOWROOM PTO. MADRYN  
9 de Julio 274 Pto. Madryn - Chubut  
T: (0280) 445.8826

SHOWROOM CORRIENTES  
Hipólito Irigoyen 1198 - Pcia. Corrientes  
T: (379) 422.0883

### EXTERIOR

PARAGUAY  
Zurbaran 930 casi Sargento Gauto  
W: +595 981117276 / +595971433700

U.S.A.  
201 CRANDON BLVD #311  
33149 KEY BISCAYNE, FL  
T: (+1786) 399-3701 / +54 9 11 5577-1738

### Showroom



### Seguinos



Encontrá tu showroom más cercano en [patagoniaflooring.com](http://patagoniaflooring.com)

MAGAZINE DE PRUEBA / NO APTO PARA SU DISTRIBUCIÓN

